

KIVI-website beeldgebruik

Datum: 29 juli 2024

Op de KIVI-website speelt beeld een belangrijke rol. Dit document bevat informatie die beheerders van de KIVI-website en de afdelingspagina's kan helpen bij het kiezen van het juiste beeld.

Uitgangspunt te gebruiken beeld

Bij het uitbeelden van onze leden en doelgroep, gebruiken wij beeld dat (de) ingenieur(s) centraal stelt in zijn/haar omgeving. Ook laten we zien waar ingenieurs aan bijdragen in de maatschappij, zoals energietransitie, bouw, infrastructuur, defensie etc.

Als ingenieurs zicht herkennen in de gebruikte beelden, zullen zij KIVI zien als instituut dat staat voor ingenieurs in Nederland. Ook helpt dit bij de bereidheid om KIVI-content te delen, bijvoorbeeld op social media.

Gebruik voor communicatie vanuit de afdelingen zo veel als mogelijk foto's uit de praktijk, bijvoorbeeld leden in hun eigen werkomgeving, tijdens bijeenkomsten of andere activiteiten. Gebruik zo min mogelijk stockfoto's. Wil je foto's (laten) maken tijdens een activiteit of bijeenkomst die je wilt gebruiken voor communicatie? Geef dit altijd vooraf aan bij de deelnemers.

Specificaties te gebruiken beeld

- Kleurenfoto's, alleen illustraties als dit aanvullend is op een verhaal dat wordt verteld.
- Gebruik zoveel mogelijk 'eigen foto's', indien je stockfoto's gebruikt, dan wel van goede kwaliteit (geen 'stockfoto'-uitstraling).
- De rechten van de foto's zijn geregeld. Indien je een fotograaf inhuurt voor eigen foto's, dan spreek je af met de fotograaf dat de rechten van de beelden bij KIVI komen te liggen.
- De foto's zijn realistisch, van deze tijd, zoveel mogelijk niet geposeerd en geloofwaardig.
- De foto's moeten actueel en professioneel zijn, eenzelfde stijl hebben, een positieve uitstraling hebben, mensen met verschillende genders en nationaliteiten en leeftijden laten zien.
- Voor websites is liggend formaat (landscape) beelden meest geschikt. Geef dit ook altijd aan bij een fotograaf.
- Bij plaatsing op website verklein je een afbeelding qua grootte naar max. 100 kb.

Platforms voor gratis beeld

Veel (hobby) fotografen verspreiden hun beelden tegenwoordig op gratis beeldplatforms, zoals Unsplash of Pexels. Voordeel hiervan dat hier mooi beeld op te vinden is, waar je niet voor hoeft te betalen. Let altijd op of je Nederlandse of Engelse zoektermen moet gebruiken. Op sommige platforms krijg je meer resultaten als je werkt met Engelse termen.

<https://unsplash.com/>

<https://www.pexels.com/nl-nl/>

<https://pixabay.com/nl/>

<https://www.freeimages.com/nl>

Let wel op bij gebruik van gratis beeld, dat gratis is niet hetzelfde als rechtenvrij. Ga ervan uit dat de maker van de beelden altijd de rechten behoudt. Bekijk bij gebruik van gratis beeld altijd de voorwaarden (licenties) gepubliceerd op zo'n platform. Vermeld bij gebruik van gratis beeld de naam

van de maker (auteursrechthouder). Dit is vooral ook netjes naar de fotograaf toe. Vermelding doe je onder het beeld, met het volgende bijschrift:

Foto: NAAM FOTOGRAAF OF ORGANISATIE

Is er geen mogelijkheid om de fotograaf te vermelden bij de foto, bijvoorbeeld omdat het beeld in de topbanner op de pagina wordt gebruikt, plaats de vermelding dan onderaan de pagina. Bijvoorbeeld:

Foto topbanner: NAAM FOTOGRAAF OF ORGANISATIE.

Bekende stockfotosites

Bekende betaalde stockfoto-platforms, waarop goed beeld te vinden is, zijn:

<https://www.anp.nl/diensten/13/beeld>

<https://www.gettyimages.nl/>

<https://www.istockphoto.com/nl>

<https://www.shutterstock.com/nl/>

Op de ANP-website vind je veel Nederlandse beelden, maar is niet goedkoop. Nadeel van de overige platforms is dat het vaak beelden zijn die niet specifiek 'Nederlands' zijn en een 'stockfoto-uitstraling' hebben. Er zijn mooie beelden te vinden op deze platforms, maar je moet wel zoeken met goede zoektermen en hier de tijd voor nemen. Voor wat betreft betaling kun je voor dit soort platforms abonnementen nemen, of op basis van credits betalen. Dat laatste is voor niet heel frequent gebruik aan te raden.

Inschakelen fotograaf

Wil je een fotograaf inschakelen om beeld te schieten voor je communicatie, of bijvoorbeeld van een activiteit of evenement. Neem dan onderstaande tips in acht:

1. Is het een grote opdracht? Vraag verschillende offertes op.
2. Ken je geen (goede) fotograaf? Vraag KIVI communicatie om advies.
3. Geef bij de fotograaf aan waarvoor je de foto's gebruikt.
4. Spreek met de fotograaf af dat de rechten van de foto's bij KIVI komen te liggen.
5. Bedenk voor welke doelgroep het bedoeld is.
6. Stuur voorbeelden van foto's mee die je mooi vindt.
7. Laat weten hoeveel foto's je nodig hebt.
8. Stel een deadline voor de foto's.
9. Regel toestemming voor het fotograferen.
10. Voorzie de fotograaf van praktische informatie.

Lees meer in dit artikel. <https://www.frankwatching.com/archive/2021/01/19/briefing-fotos-fotograaf-opdracht/>

Don'ts:

Niet doen! Wat echt niet past in de uitstraling:

- foto's van internet plukken, bijvoorbeeld via een beeldsearch via Google;
- geposeerde foto's;
- onrealistische beelden gemaakt met PhotoShop of een AI-tool;
- hetzelfde beeld telkens opnieuw gebruiken.