

Basisprincipes voor sterke omzetgroei

Andre A. Hagelen

Search & Results

7 februari 2008



© Copyright Search & Results, Utrecht



Droom:

Een omzet- en winstverdubbeling binnen
3 jaar

Treedt buiten gebaande paden:

Stel slimme vragen!

Hoe verdubbel ik het komend jaar
mijn omzet terwijl ik 600 uur
minder werk?

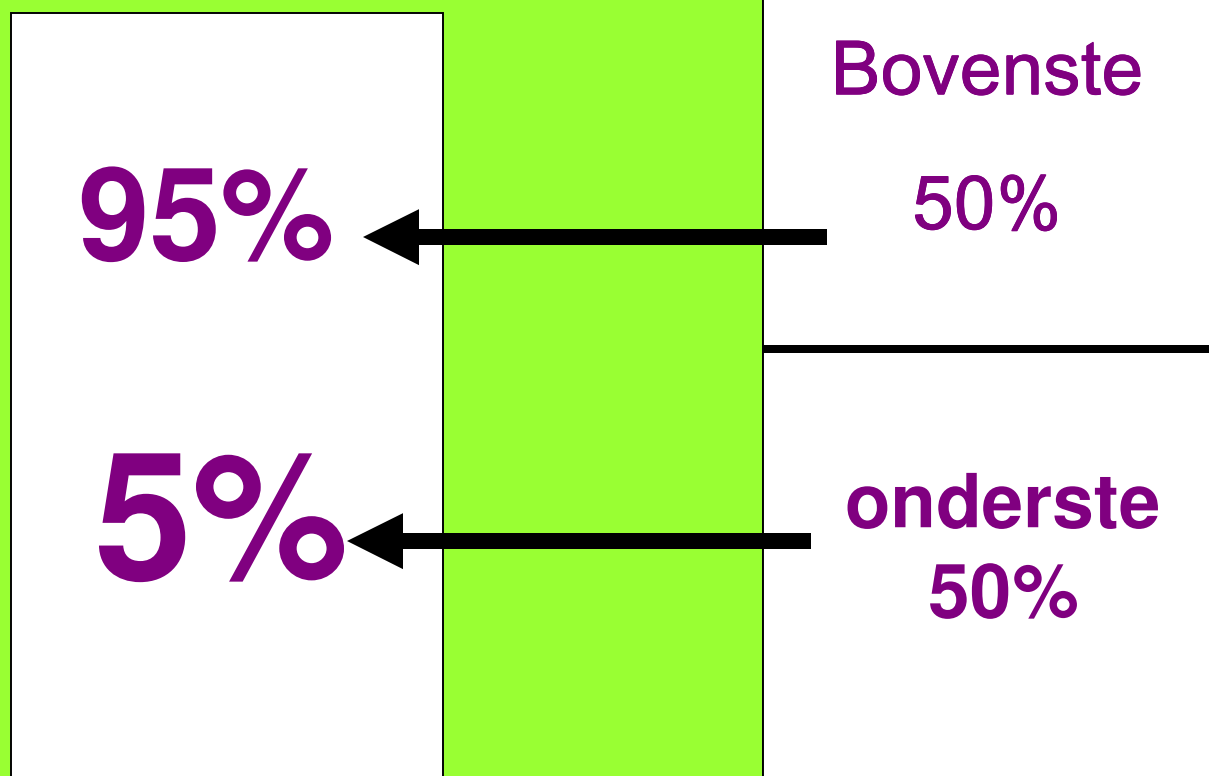
...Andere slimme vragen:

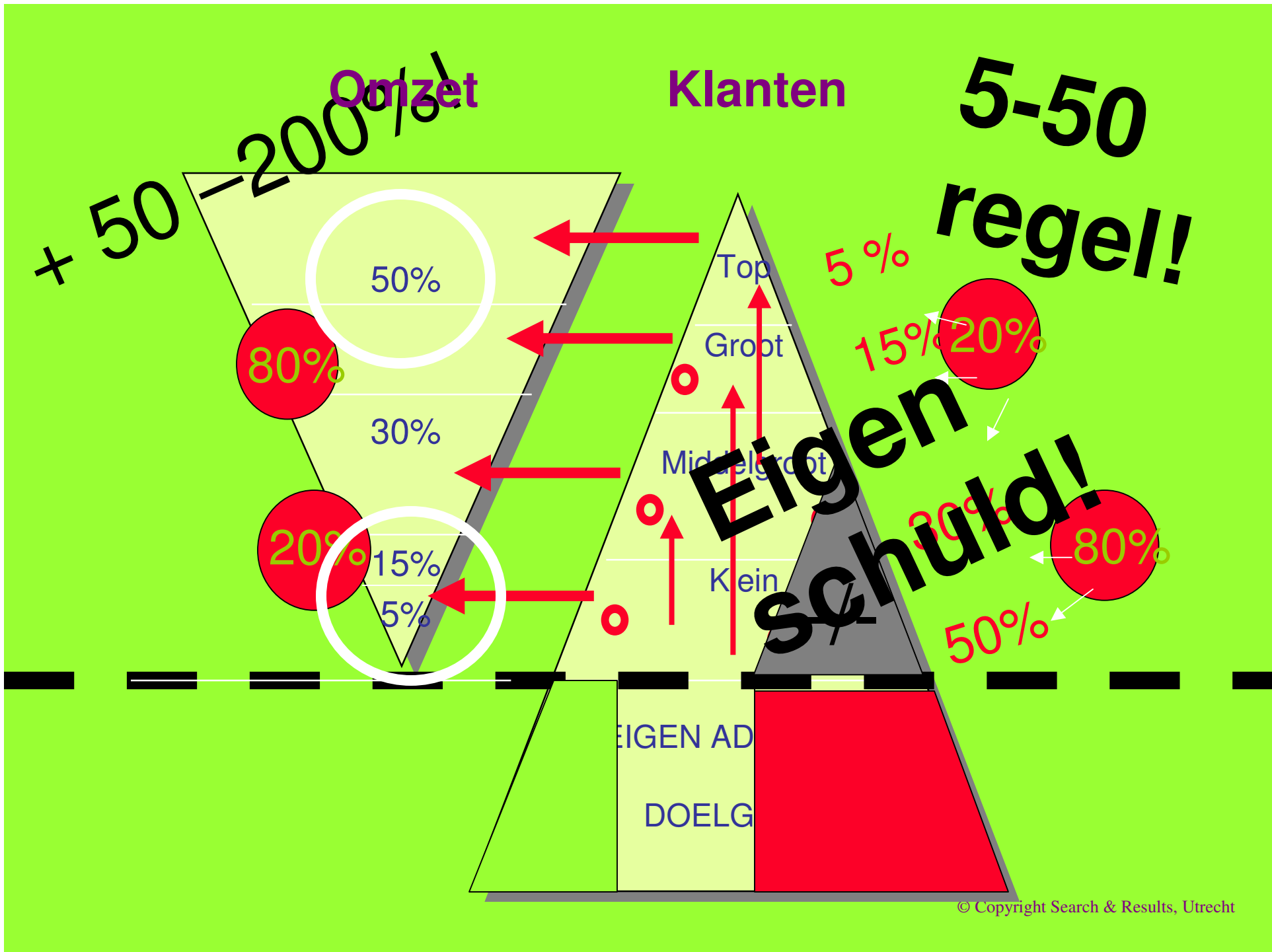
- Hoe kun je de scoringskans op een afspraak met 50% verhogen, terwijl je meer plezier aan het gesprek beleeft?
- Hoe kun je offertes zo aanpassen, dat het minder tijd kost, maar de klant meer toegevoegde waarde ervaart?

Hoe verdubbel ik mijn omzet met 600 uur minder werk?

OMZET

KLANTEN





Samengevat:

- Er is een 20-80, maar ook een 5-50!
- Klanten kunnen 50-200% in omzet groeien!
- 30% Van het klantenbestand is structureel verliesgevend

Conclusie:

Focus op de juiste klanten en prospects

=

Kies de bedrijven die je als klant wilt!

4 stappen plan

1. Bestaande klanten in kaart brengen en omzet optimaliseren
2. Profiel betere klanten projecteren op doelgroep
3. Database opbouwen van Top 20% doelgroep en bellen
 - a) wie is de beslisser
 - b) wie is de leverancier
 - c) omzetspotentieel
 - d) investeringsplannen + datum
4. Wordt wereldberoemd bij de Top 20% doelgroep

Wereldberoemd???

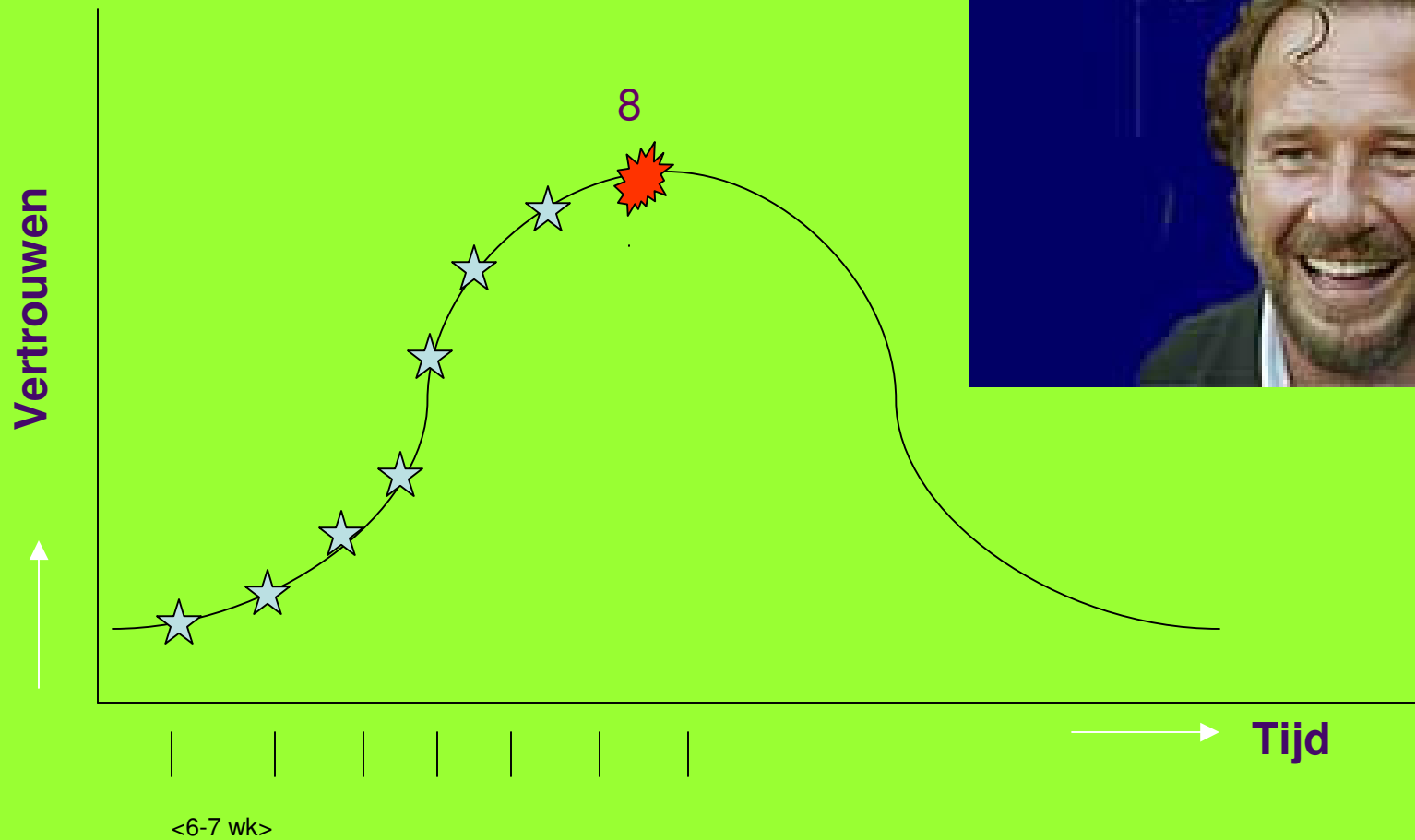
Wie kent Search & Results?

**Search & Results is
wereldberoemd...**

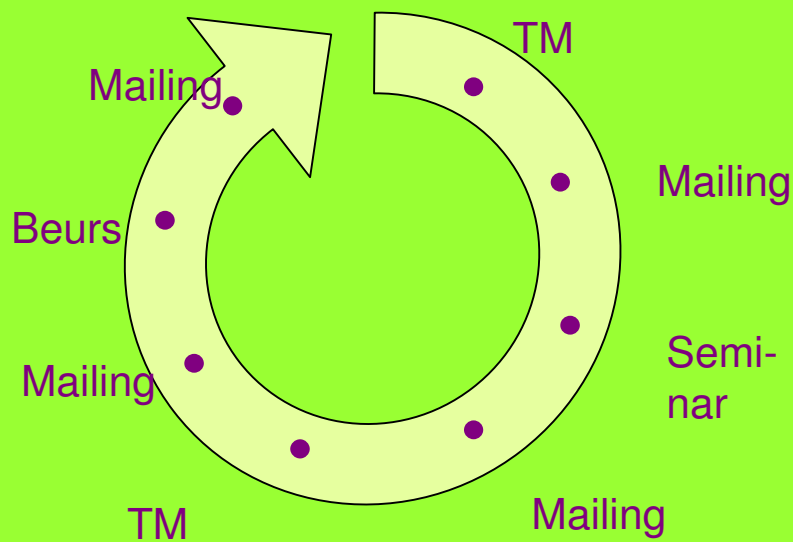
....bij ongeveer 750 bedrijven!

Hoe word je wereldberoemd?

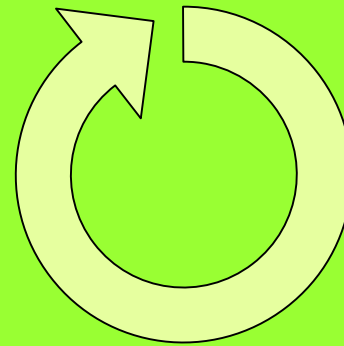
Herman Heinsbroek en de Gauss Curve



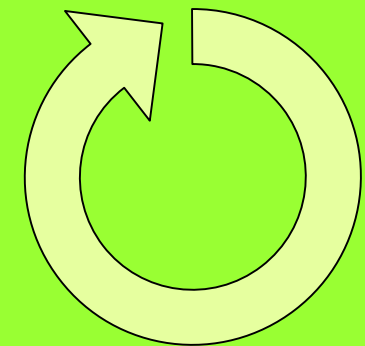
Hoe word ik wereldberoemd bij mijn Top 20% Doelgroep?



Jaar 1



Jaar 2



Jaar 3

Waarom u altijd succesvol bent als
u wereldberoemd wordt ...

**klanten wisselen van
leverancier!**

Samenvatting

1. Als leider heb je een droom nodig
2. 80–20%, 5–50%
3. Bouw Top 20% doelgroep op en wordt wereldberoemd!

Kies de bedrijven die je als klant wilt en zorg dat je aan tafel komt!

Wat doet Search & Results?

**Wij bieden u een constante stroom
van hoogwaardige sales leads
uit Top 20% doelgroep**

afspraken, sales leads, respons



