

Sprekersinformatie



Mick Eekhout studeerde van 1968 tot 1973 bouwkunde aan de Technische Universiteit Delft en studeerde af bij de hoogleraren Jaap Oosterhof en Carel Weeber. In 1989 promoveerde hij in Delft op het proefschrift Architecture in space structures.

Twee jaar nadat hij was afgestudeerd richtte Eekhout zijn eigen architectenbureau op en in 1982 vestigde hij het bedrijf 'Octatube Space Structures' dat gespecialiseerd is in het ontwerpen en realiseren van driedimensionale constructies voor de bouw en de architectuur.

Ontwerpen van Eekhout werden onder meer gerealiseerd in de Prinsenhof in Delft (overkapping binnenplaats), bij het Holiday Inn Hotel

in Leiden en in de dakconstructie van het Rabin Centre in Tel Aviv. In 1993 werd hij hoogleraar productontwikkeling in de faculteit der Bouwkunde aan de TU Delft, met de inaugurale rede Architectuur tussen traditie en technologie, of Zappi en het uitdagende productmysterie. Eekhout werd in 2003 benoemd tot lid van de KNAW.

In zijn Keynote zal Eekhout ingaan op de relatie tussen technische (materiaal-) innovatie en identiteit van gebouwen in de wereld van morgen. Nieuwe materiaaltechnologie leidt tot nieuwe vormgevingsmogelijkheden voor architecten en dus nieuwe mogelijkheden om identiteit aan een gebouw mee te geven. Hij zal met diverse voorbeelden aantonen dat dit in de praktijk voortdurend gebeurt.



Mark van de Ven is manager R&D bij

De Meeuw Oirschot B.V. waar hij sinds 1989 werkzaam is. Hij studeerde aan de HTS Tilburg Constructie en bedrijfsmechanisatie

Een breed levende opvatting is dat standaardisatie tot eenvormigheid en verlies aan identiteit van gebouwen leidt. In de unit-bouw was dit absoluut zo, maar de tijden veranderen. De Meeuw heeft bewezen dat unitbouw geenszins uitsluit dat gebouwen een uniek karakter kunnen verkrijgen, ondanks standaardisatie. Mark van der Van, R&D manager van De Meeuw in Oirschot zal hiervan diverse voorbeelden presenteren.



Pieter Desmet heeft een achtergrond als industrieel ontwerper en behaalde zijn doctorstitel op basis van het onderwerp emotionele productbeleving. In 2012 werd hij benoemd als hoogleraar "Design for Experience" aan de TU Delft.

Zij hamvraag luidt: hoe producten emotie teweeg kunnen brengen. Hij ontwikkelde ontwerpmethoden en hulpmiddelen die 'emotie-gedreven' ontwerpen mogelijk maken.

Pieter Desmet geeft aan geen ervaring met architectuur te hebben. Het is echter zeer interessant te constateren in hoeverre zijn kennis van toepassing zou kunnen zijn op het werk van architecten. Wellicht zou zijn presentatie een aanleiding kunnen zijn voor samenwerking tussen de faculteiten Industrieel Ontwerpen en Bouwkunde.



Tot 2010 was **Rogier van der Heide** verbonden aan Arup waar hij wereldwijd de lichtgroep leidde. Hij ontving meer dan 20 individuele design prijzen. Als lichtontwerper werkte hij samen met veel befaamde architecten, waaronder Renzo Piano, Rem Koolhaas en Zaha Hadid.

Van der Heide was tot 2014 vice president en chief design officer van Philips Lighting. Vanaf die tijd is hij Chief Design en Marketing Officer voor het bedrijf Zumtobel in Oostenrijk.

Licht speelt een steeds belangrijker rol in de architectuur en vormt een effectief instrument voor het geven van identiteit aan gebouwen. Steeds meer is er sprake van het ontwerp van twee gebouwen in een. Een gebouw voor overdag en een voor de avond en nacht. Overdag bepaalt het daglicht het beeld van de materialen, maar in de avond en nacht neemt de reflectie van kunstlicht en displays deze rol over. Licht en materialen zijn onlosmakelijk met elkaar verbonden.

Rogier van der Heide zal met behulp van diverse voorbeelden laten zien op welke manieren licht onderdeel van de architectuur kan uitmaken.



Willem Joost de Vries studeerde architectuur aan de TU Delft. Na enige tijd in Londen te hebben gewerkt werd hij partner bij T+T design, samenwerkend conceptbureau van Multi Vastgoed. Meer dan 120 projecten verder in 20 landen, startte hij, in 2012 een nieuw bureau, in Nederland : "TConcept" dat zich in het bijzonder richt op projectontwikkelaars. Mixed-use projecten met retail als basis, vormen een specialiteit van het bureau, waarbij ook stedenbouwkundige aspecten aan de orde komen. Prijswinnende projecten waren het inner-city project in Belfast (Victoria Square) en het "Forum Istanbul" in Istanbul.

Identiteit speelt in commerciële omgevingen een belangrijke rol. Hierbij gaat het niet alleen om de identiteit van de gebouwde omgeving, maar ook om ruimte die de omgeving biedt aan gevestigde bedrijven om hun eigen identiteit uit te stralen. Willem-Joost de Vries zal ingaan op de rol van identiteit in winkelcentra met specifieke aandacht voor het creëren van "public space". Hij zal dit illustreren met veel voorbeelden.



Paul Mijksenaar is een Nederlandse ontwerper van visuele informatie, in 1986 oprichter en sindsdien directeur van het information design consultancybureau Mijksenaar, en van 1992 tot 2007 professor Vormgeving Visuele Informatie aan de TU Delft faculteit Industrieel Ontwerpen. Mijksenaar is gespecialiseerd in het ontwerp van complexe informatie interfaces, zoals bewegwijzeringssystemen voor luchthavens en stations. Hij schreef en illustreerde meerdere boeken, waaronder: Visual Function: A Brief Introduction to Information Design, Princeton

Architectural Press 1997, en Open Here: The Art of Visual Instruction, met Piet Westendorp, Thames and Hudson 1999. Hij werkte ook mee aan de door Steven Spielberg geregisseerde film The Terminal uit 2004.

Informatie speelt een belangrijke rol in de gebouwde omgeving en is medebepalend voor de identiteit. Paul Mijksenaar heeft expliciete opvattingen over hoe hiermee om te gaan. In zijn voordracht zal hij diverse voorbeelden aan de orde stellen waarbij visuele informatievoorziening op gespannen voet staat met identiteit.



Els Zijlstra is creatief directeur van Materia Exhibitions BV. Zij studeerde architectuur in Delft, maar na 5 jaar praktijk miste ze de informatie over innovatieve materiaal- en techniekleveranciers en in 1998 richtte ze Materia op. Ook haar fascinatie voor biologie, biomimicry en journalistiek kwamen daarbij goed van pas. De hoofdactiviteit van Els is het vergaren en doorgeven van innovatieve materiaalkennis voor de creatieve professional, op de Materia website, op internationaal reizende thema tentoonstellingen, de Materia beurs Material Xperience, het organiseren van seminars en het geven van lezingen over de hele wereld. Belangrijke

onderwerpen zijn hierbij, duurzaamheid, gezondheid, smartness, comfort, maar ook marketing en economie kortom: hoe maak je innovatie ook gerealiseerd.

Els Zijlstra zal in haar toespraak met name laten zien hoezeer de mogelijkheden om identiteit te realiseren middels materialen is toegenomen. Voorts zal zij aandacht schenken aan materiaalontwikkelingen die van belang kunnen zijn voor de toekomst van de architectuur waar het materiaalgebruik betreft.



Jo Coenen was als hoogleraar verbonden aan de technische universiteiten van Karlsruhe, Aken, Lausanne, Eindhoven Delft. Jo Coenen studeerde in 1975 af aan de Technische Universiteit Eindhoven, waarna hij een functie als docent aan de faculteit bouwkunde van diezelfde universiteit aannam. Vanaf 1977 studeerde hij korte tijd bij Luigi Snozzi in Locarno en James Stirling, in Düsseldorf. Ook werkte hij vanaf 1979 enige tijd voor het architectenbureau van Aldo van Eyck & Theo Bosch, in Amsterdam.

In datzelfde jaar opende hij in Eindhoven echter ook de eerste vestiging van zijn eigen architectenbureau. In 1990 verhuisde het bureau naar Maastricht, en inmiddels heeft het daarnaast ook vestigingen in Amsterdam, en Milaan. Het bureau werkt onder de naam Jo Coenen & Co. Jo Coenen won onder meer de BNA-kubus in 1995 en was Rijksbouwmeester van november 2000 tot en met oktober 2004.

Onlangs werd het ontwerp voor het Spuiforum, dat hij in samenwerking met de bureaus van Patrick Franssen en Kamiel Klaassen presenteerde, gekozen uit diverse inzendingen. Een gebouw met een onmiskenbare identiteit. Jo Coenen zal als inleider van de forumdiscussie dit ontwerp toelichten met de nadruk op materiaalgebruik en identiteit.