



**PRINS FRISO  
INGENIEURS  
PRIJS**

# BRAND IDENTITY



Onze missie is het erkennen en vieren van uitzonderlijke ingenieurs die innovatie leiden, levens verbeteren en bijdragen aan een duurzame wereld. Hiermee inspireren we het ingenieursvak om te floreren en te evolueren.

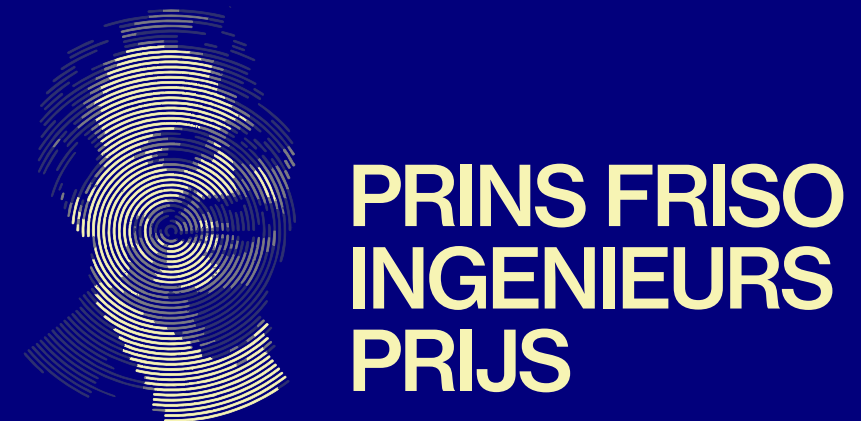
Sophisticated  
Best-in-class  
Optimistic  
Technical  
Momentous  
Vibrant

# VISUAL IDENTITY

- Logo
- Icon
- Colours
- Typography
- Iconography
- Composition
- Photography
- Motion
- Applications

# Logo

Het primaire beeldmerk is een weerspiegeling van Prins Friso en draagt met alle andere elementen bij aan een verfijnde, menselijke uitstraling.





# Clearspace

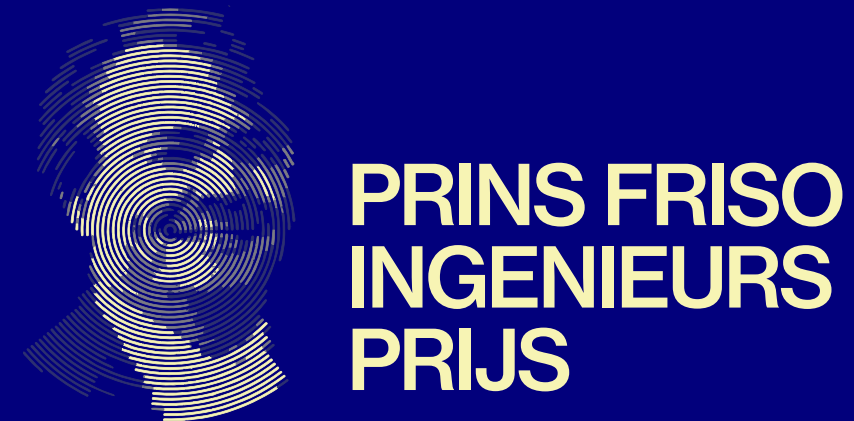
Geef het logo voldoende ruimte om te ademen. Gebruik de helft van het beeldmerk als minimale witruimte.



# Usage

Er zijn twee mogelijkheden. Het volledige beeldmerk + woordmerk (logo) wordt alleen gebruikt op blauw. Ten minste op een blauwe kadering.

Optie twee. Het woordmerk mag op verschillende kleuren gebruikt worden. Op fotografie moet altijd genoeg contrast zijn.



**PRINS FRISO  
INGENIEURS  
PRIJS**

**PRINS FRISO  
INGENIEURS  
PRIJS**

**PRINS FRISO  
INGENIEURS  
PRIJS**

# Icon

Het beeldmerk moet te allen tijde op een achtergrond van donkerblauw worden geplaatst ten behoeve van de herkenning en leesbaarheid.



# Colours

Onze kleuren zijn SkyBlue, PureBlue, NightBlue en SunLight.  
Kleurtinten mogen gecombineerd worden.

|                                                                  |                                                                     |                                                                        |                                                                   |
|------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|
| <div><div>SKYBLUE</div><div>#DEF7FF<br/>C15 M0 Y0 K0</div></div> | <div><div>PUREBLUE</div><div>#000AFF<br/>PANTONE 2728 C</div></div> | <div><div>NIGHTBLUE</div><div>#02007C<br/>C100 M95 Y30 K15</div></div> | <div><div>SUNLIGHT</div><div>#F7F4B4<br/>C5 M0 Y40 K0</div></div> |
|------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|



# Typography

Voor een onderscheidend karakter passend bij de merkwaarden gebruiken wij het lettertype N27.

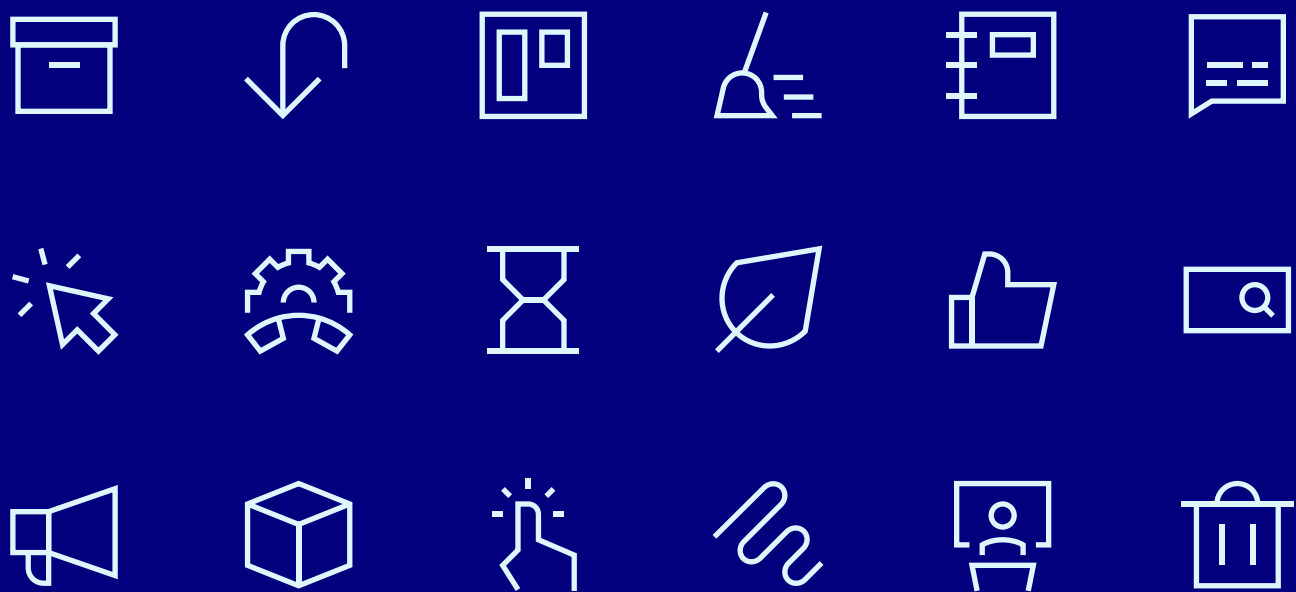
N27

Light  
Medium  
Bold

Ad

# Iconography

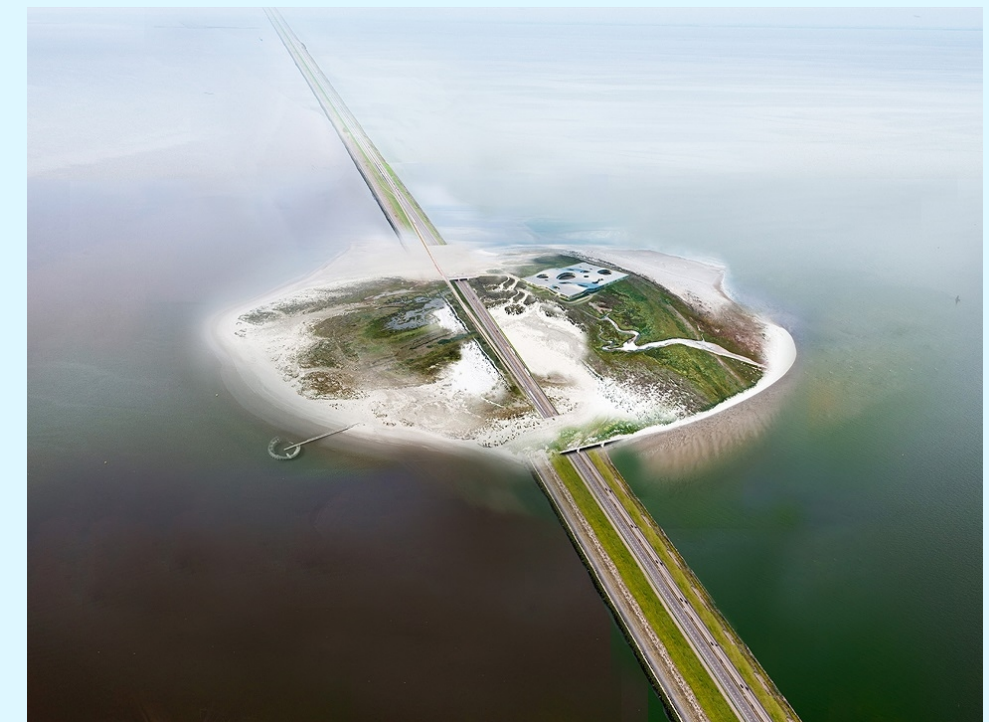
We gebruiken lijn-iconen. Alle User interface iconen hebben rechte randen en uiteindes. Ondersteunend in de duidelijke uitstraling.





# Photography

In de fotografie moeten de kernwaarden: verfijnd, technisch en levendig centraal staan. We leggen de nadruk niet op de prijs, maar op de beleving.





# Applications





# Applications





# QUESTIONS?