



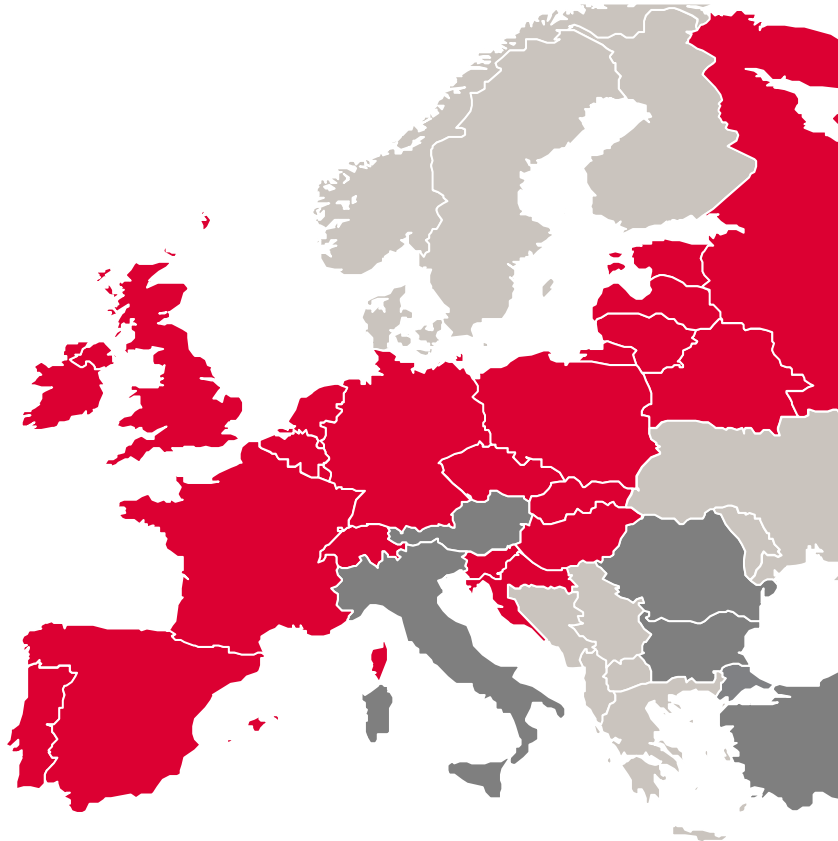
DPD Nederland



Best, maart 2018



Onderdeel van DPDgroup

Kerncijfers 2017



 Majority shareholding
 Minority shareholding

Bezorgde pakketten
per dag (miljoen)

4,8

DPDgroup heeft het grootste
deferred wegnetwerk in
Europa, marktaandeel:

20%

Depots en hubs

+800

Aantal landen waar
DPD bezorgt:

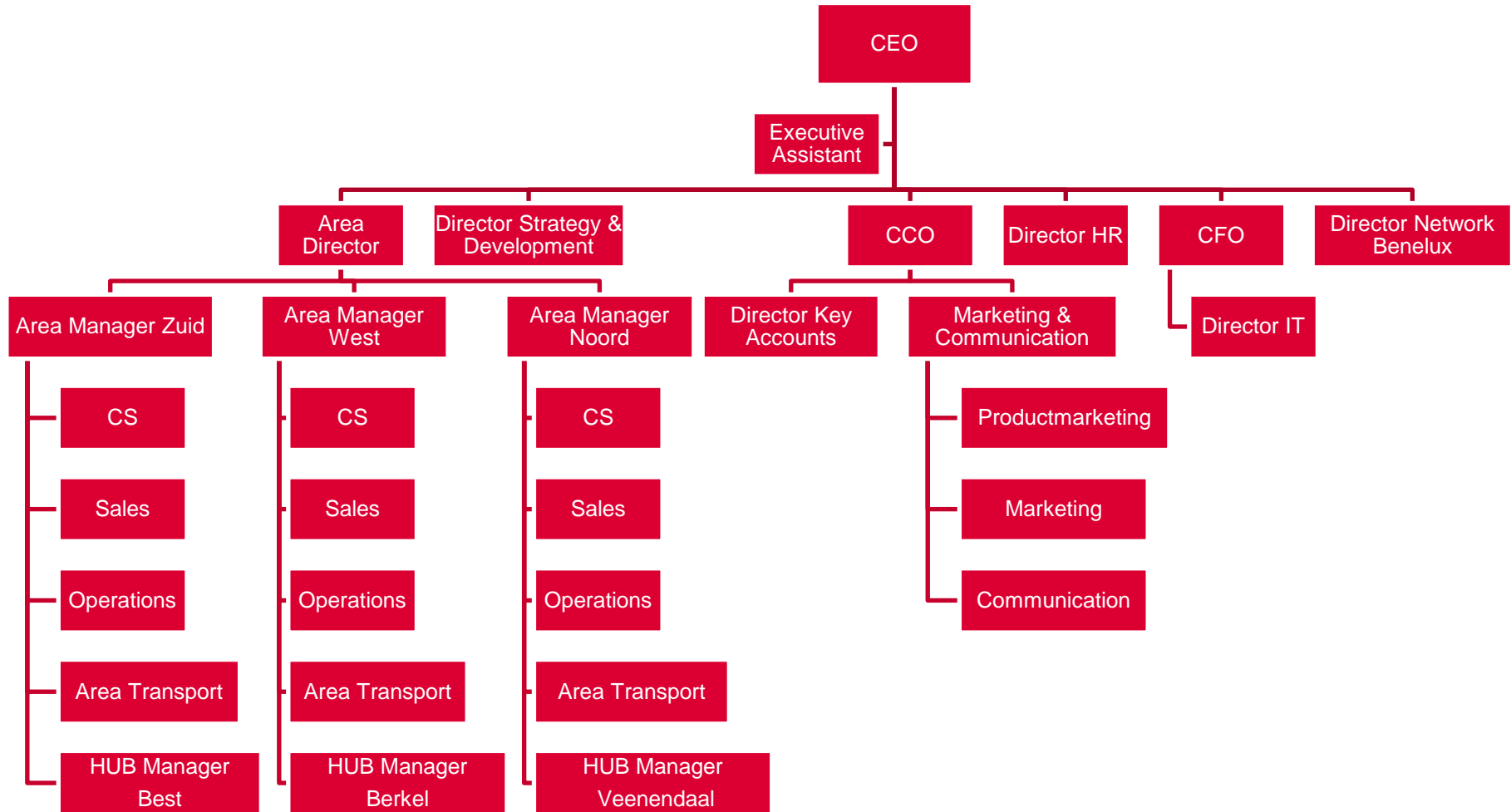
230

DPD Nederland



Opgericht in:	1993
Hoofdkantoor:	Best
Onderdeel van:	DPDgroup, eigendom van Le Groupe La Poste (Franse Post)
Volume split:	30% Domestic & 70% Internat.
Collega's	1.400 FTE (vast, uitzendkracht en vervoerders)
Depot's:	9 (inclusief 2 hubs)

Structuur hoofdkantoor DPD Nederland



Services

DPD maakt het voor klanten overzichtelijk. Daarom onderscheiden we 2 services:



Classic-Service Nationaal en Internationaal

- DPD CLASSIC (bedrijven)
- DPD Home (consumenten)

Express-Service (Spoed) Nationaal en Internationaal

- DPD International Express (snelste weg via de lucht)
- DPD GUARANTEE (Gegarandeerd op bepaalde dag; Day definite)
- Tijd kritische zendingen (Gegarandeerd op een bepaalde tijd; Time definite)

Aanvullende services

Cash-on-delivery (C.O.D.)

Bij een verzending leveren we een pakket alleen af tegen een contante betaling door de ontvanger.



Collection request

Als het pakket moet worden geretourneerd of op een ander adres opgehaald dient te worden.

Higher insurance

Met Higher insurance kunnen klanten hun pakket extra verzekeren tot maximaal € 13.000,-

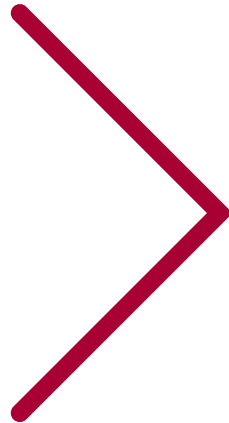
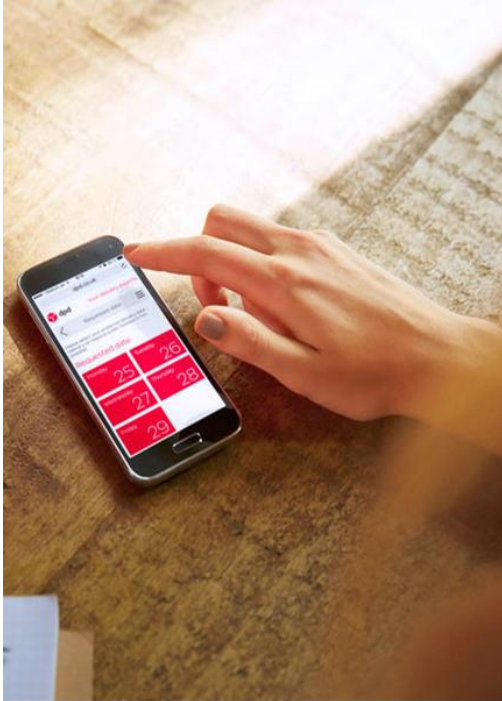


Saturday delivery

Bij DPD kan je pakketten binnen Nederland, België, Duitsland en Luxemburg op zaterdag laten afleveren.

Producten

Predict, hiermee bieden we de klant informatie en controle over zijn pakket



Proactieve communicatie naar ontvangers
(SMS, email)

Uniek 1-uurs tijdsvenster voor bezorging

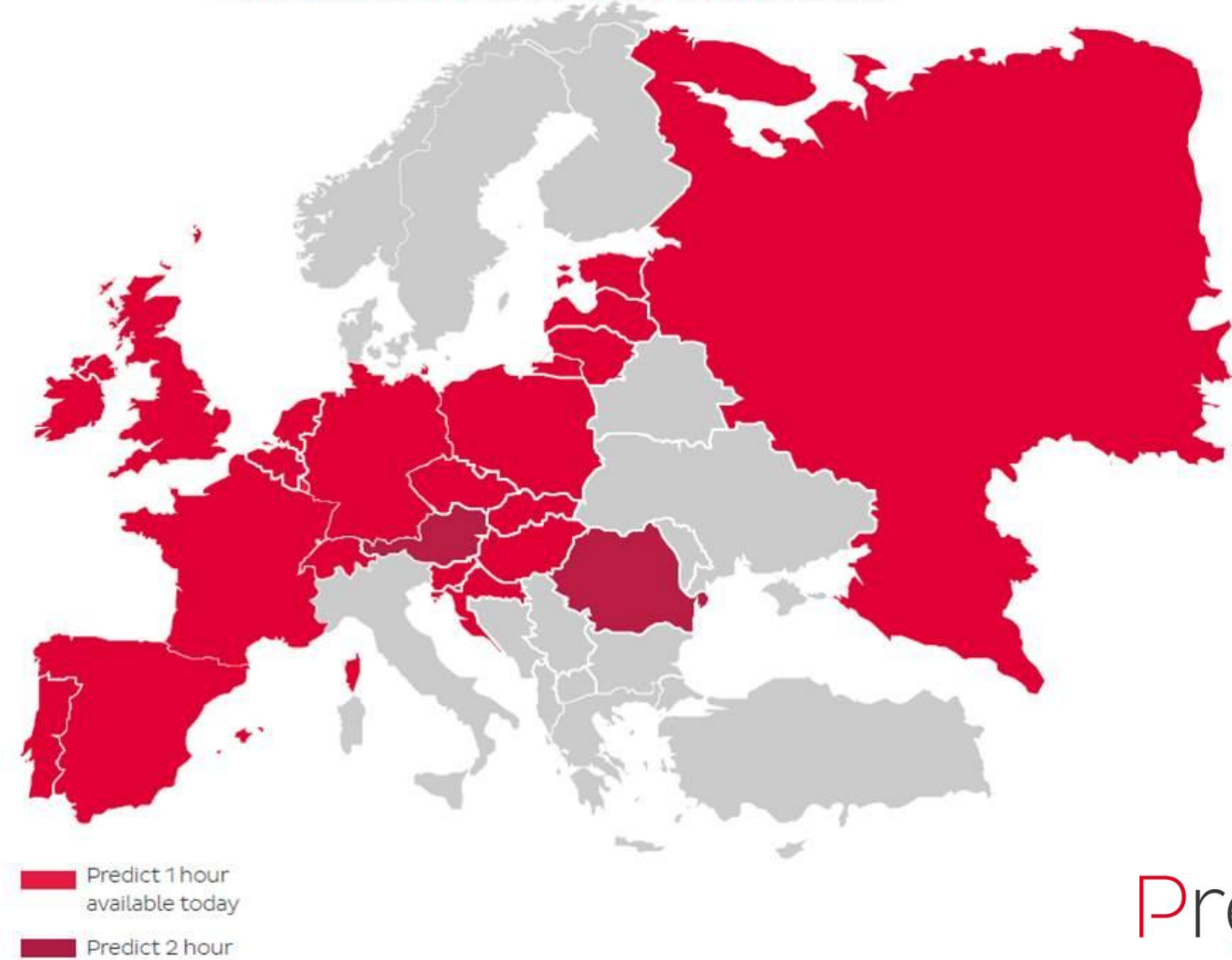
Invloed op de bezorging, keuze:
andere datum, andere plaats, Pickup parcelshop of
een neerzettoestemming geven.

Live tracking service

Predict

Predict internationaal

Overview: Predict 1 hour time window availability across Europe



Predict

Producten

Pickup, ons internationaal netwerk waar consumenten zijn pakket kan ophalen, omruilen en retourneren



We baseren ons op geo-marketing data (demografische gegevens, koopkracht...) om de locatie van onze Pickup parcelshops te bepalen

We hanteren strenge richtlijnen om een goede service te garanderen (vb. maximum aantal pakketten per dag per Pickup parcelshop, minimum afstand tussen de Pickup punten...)

Wij volgen ons netwerk op de voet met behulp van analytische tools (vb. monitoren van pakketstromen, aantal pakketten per Pickup parcelshop...)

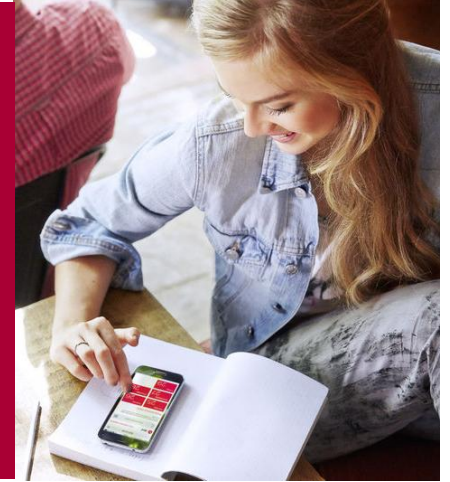
Pickup

Onze ambities

We willen van meerwaarde zijn voor onze klanten, én voor de klanten van onze klanten.



We zijn bekend geworden door onze activiteiten binnen de B2B-markt, maar willen ook een gewaardeerde speler worden binnen de B2C markt.



We denken lokaal en spelen in op de lokale marktbehoefte, maar opereren internationaal.



We opereren duurzaam in alles wat we doen. We nemen onze verantwoordelijkheid tegenover mens, milieu en maatschappij.

