

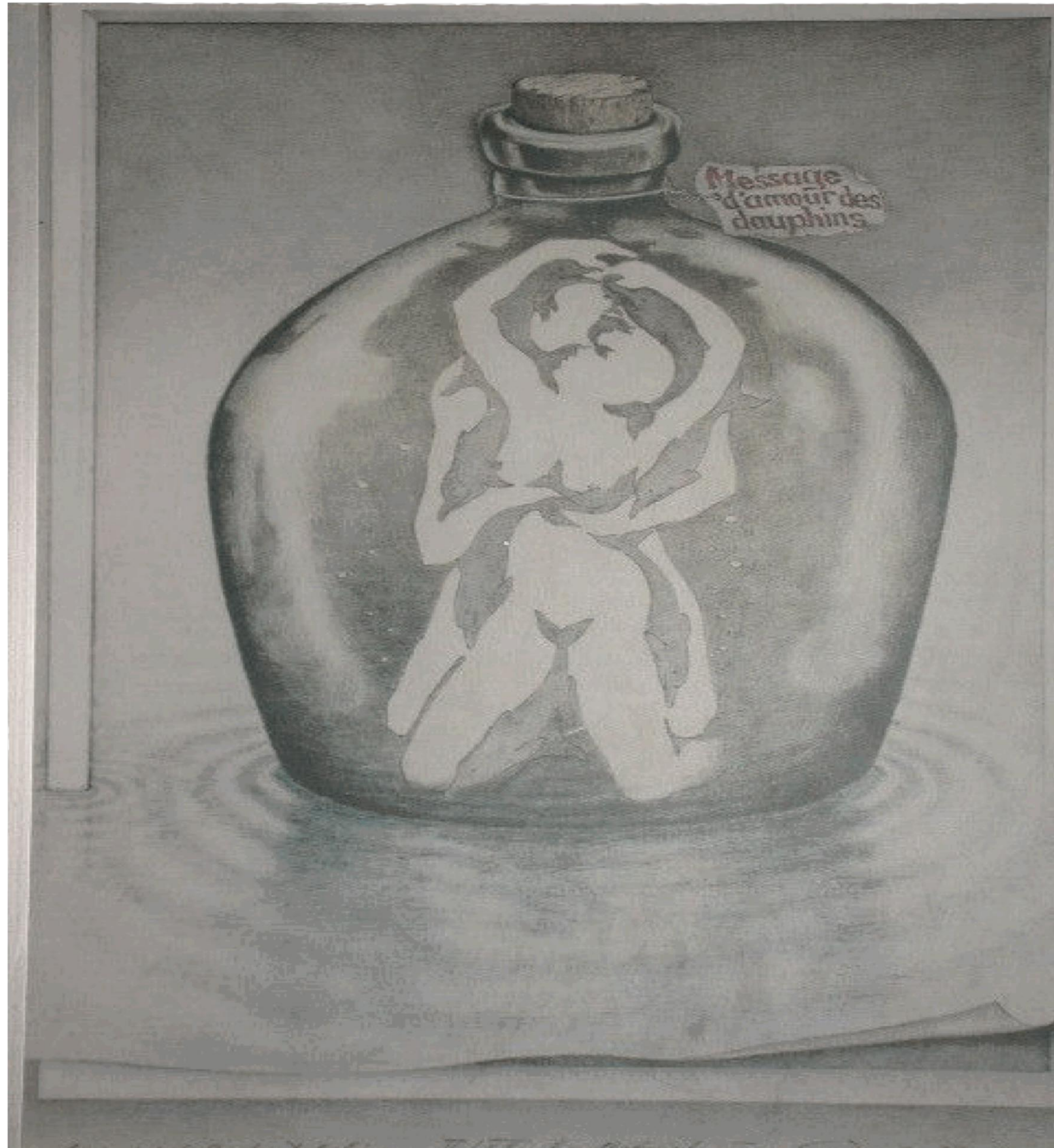




Value Framing

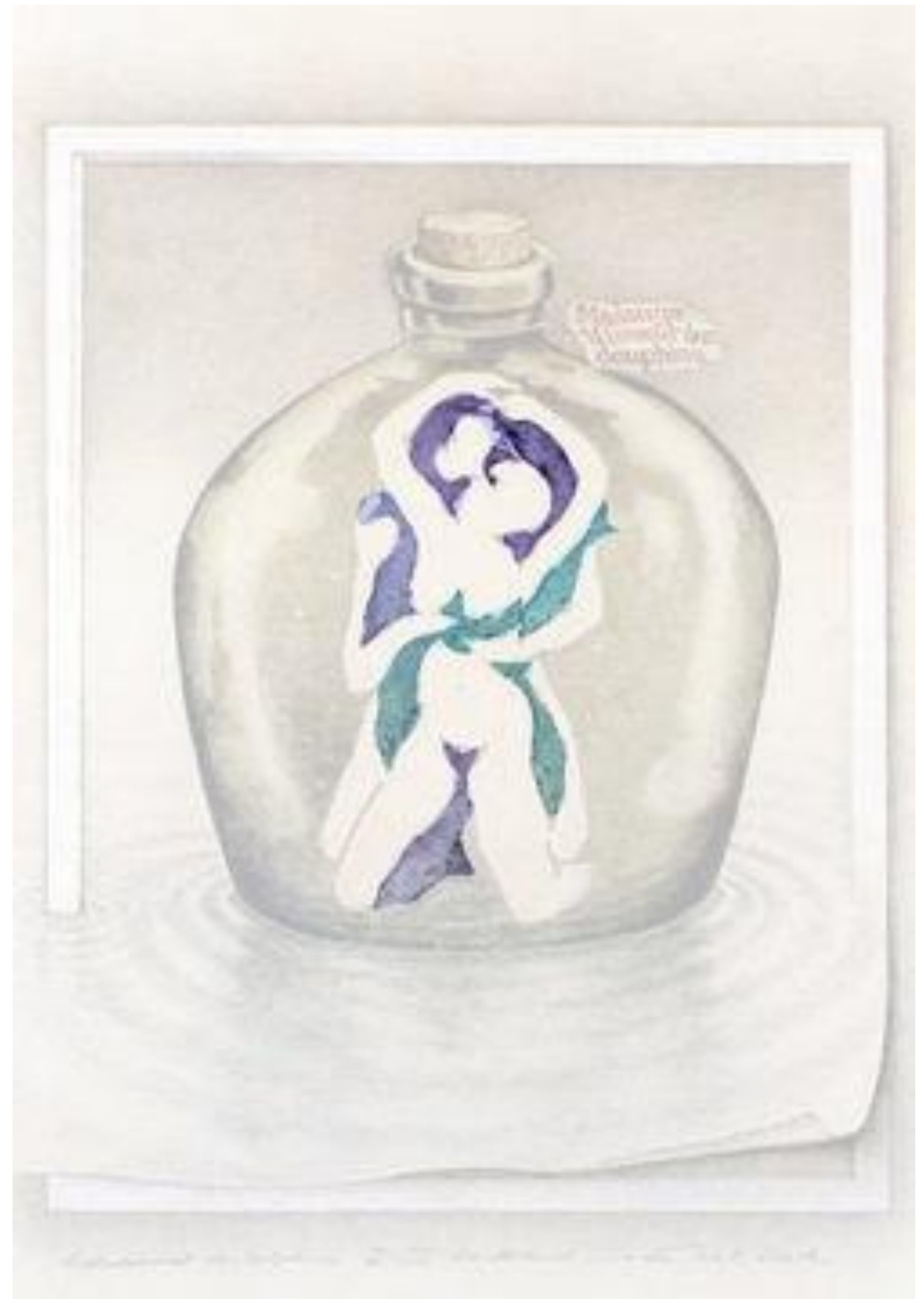
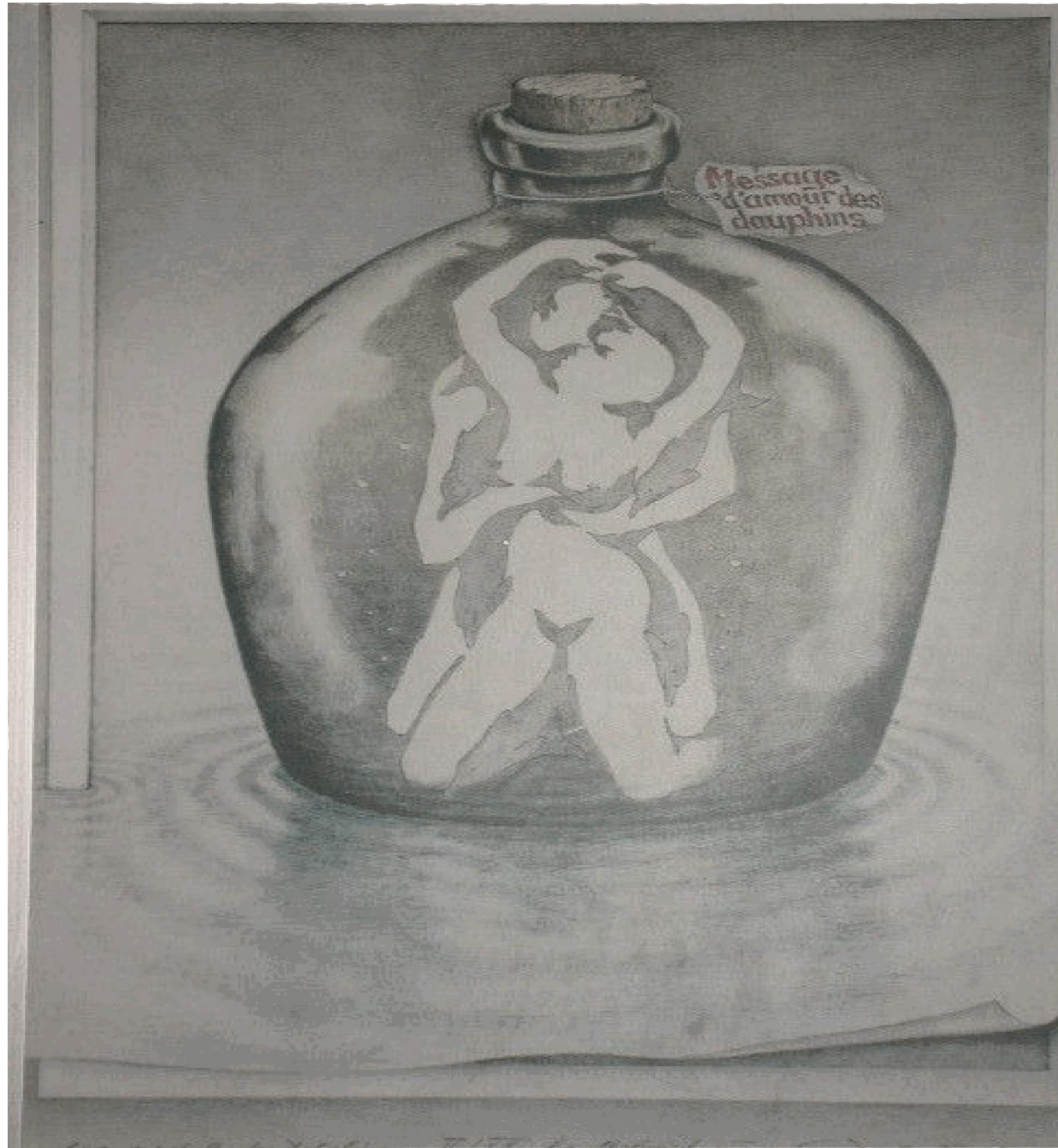
KIVI
20 april

Een ander perspectief?



Onderzoek heeft uitgewezen dat:

- Kinderen alleen de 9 dolfijnen herkennen
- Alleen volwassenen het intieme aspect herkennen en niet de dolfijnen
- Dit binnen 6 seconden na het lezen van de vorige zin nog steeds niet het geval is





Wat doet
onze
community?

vandenB

Rituals & Safety / Communication

- frame: wij zijn één, en zorgen voor elkaar
- familiehoofd verwoordt de emotie van de groep, inclusief alle zorgen
- 'stamhoofd' kent en benoemt de historie
- inleven in de groep achter de mens
- The gift: caring for safety/identity of the team



Bedreigt mijn autonomie

GJIN WYNHANNEL
YN FRVCI AN
EK NET M

Windmolens
draaien op
subsidie,
niet op wind.

www.vvdnh.nl vvdnh

WINDTUSSENDE PAKK
KILLING FIELD

Drenthe!
NEE

SCHEIKDE WIND

Speed & Power / Communication

- frame: ik durf en zal winnen
- bereid zijn de confrontatie aan te gaan
- rekening houden met gezichtsverlies
- directe acties, geen procedures

- The gift: creating clarity and breakthrough

WINDMOLENS
NEE
DIE HOREN OP ZEE!!

GROENE ENERGIE
OK
WINDMOLENS
WEG ERMEE

Bedreiging
status quo

WINDMOLENS
.....
NEE!!!

LELÏK
VERGIST....
WËG TOERIST!

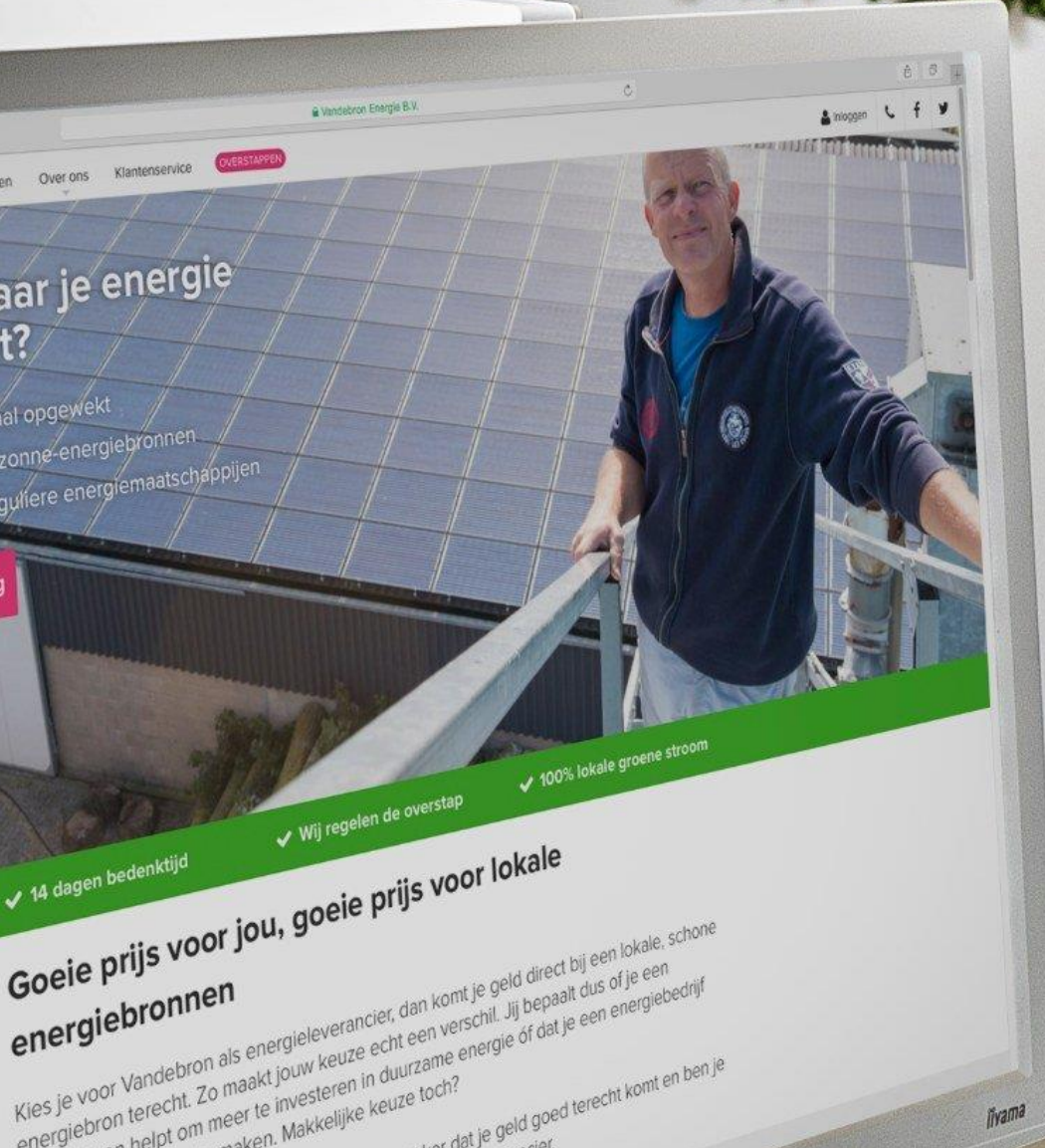


Order & Structure / Communication

- frame: wij zijn betrouwbaar
- regels & procedures uitleggen
- veel nadruk op waarom
- tijd nemen voor zorgvuldigheid
- eerlijk toepassen
- The gift: structure & risk reduction

Kansen voor
doorpakkers

vandebron



Competition & Entrepreneurship Communication

- frame: wij zullen succesvol zijn
- steeds het doel op tafel
- alles is een transactie (handshake)
- hoge energie
- snel; geen tijd verspillen

- The gift: creating focus and progress



Samen
lossen we
het op

**EINDELIJK
DUURZAME
ENERGIE UIT
EIGEN DORP**

**SCHIJNDELSE
STROOM**

Social & Together Communication

- frame: je bent belangrijk voor mij
- aandacht voor de individu
- verschil tussen spreker en luisteraar
verkleinen
- aandacht voor emoties; empathie
- zien als een relatie (vervolgafspraak)
- The gift: caring for individual wellbeing



Belangrijke
puzzel

THE OCEAN CLEANUP

Open & Independent Communication

- frame: wij gaan iets belangrijks ontdekken
- gesprek is deel van een ontdekkingsreis
- wat leren we hiervan
- welke onverwachte oplossingen bedenken we samen
- materie is maar een onderdeel
- The gift: new perspectives & solutions



**VERLANGEN
NAAR MINDER**

*Een reis naar een bewust
en duurzaam leven*

JELLE DERCKX

*Jelle maakt
minimalistisch en duur-
zaam leven aantrekkelijk
en dat is precies wat we
nodig hebben
Robette Fowels*

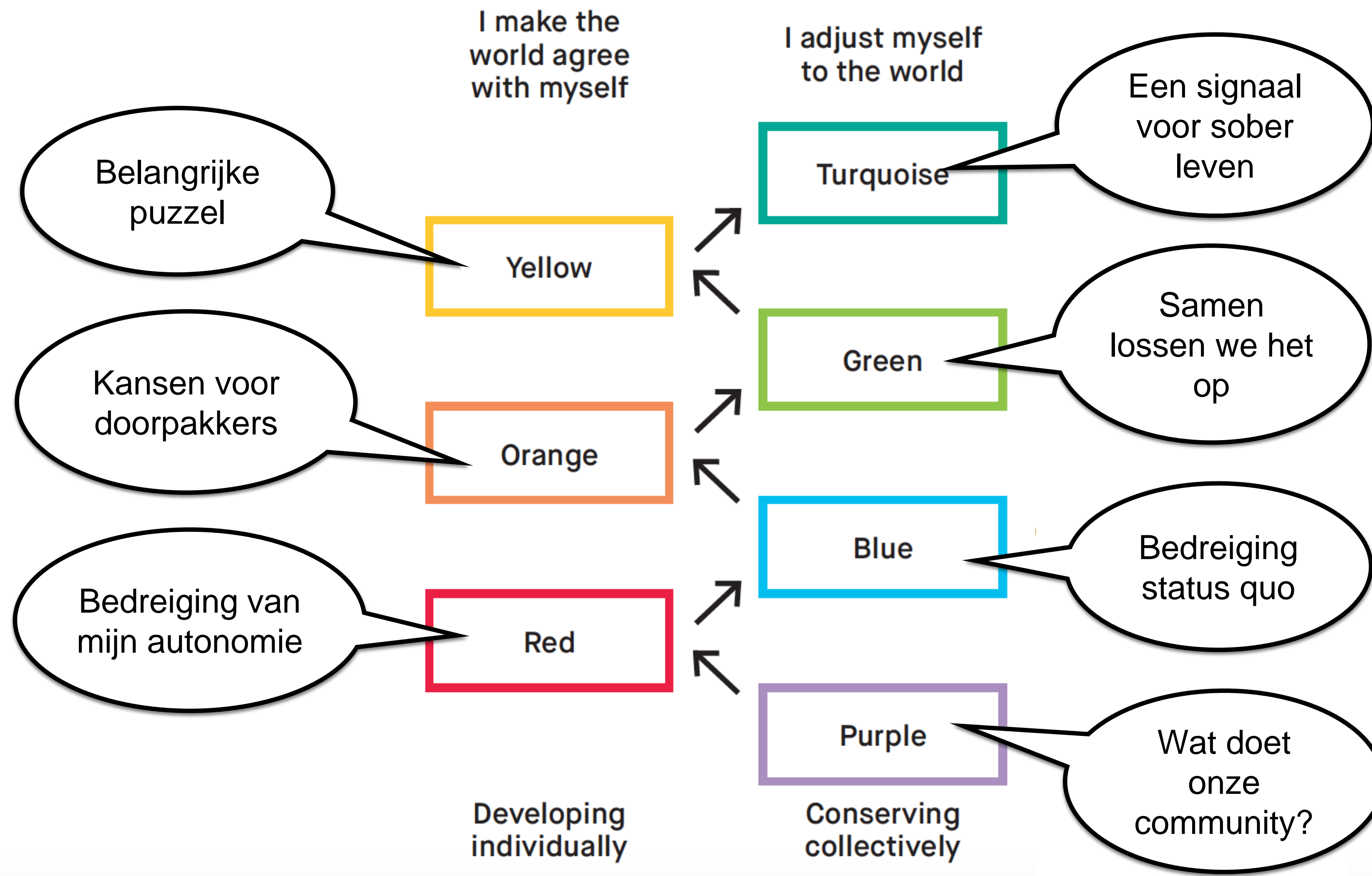
Een signaal
voor sober
leven

Global & Holistic Leadership

- De wereld is één organisme
- Soberheid
- Integratie van alle niveaus van kennis
- Ego ondergeschikt
- Doen wat nodig is

- The gift: source for transformation

Je wereldbeeld bepaalt wat je ziet, wat je dus doet en dus je perspectief op de energietransitie



Je wereldbeeld bepaalt wat je ziet, wat je dus doet
Dit zijn de onderliggende communicatie(frames)

Ik wil ontdekken en begrijpen

Ik wil succesvol zijn

Ik durf en ik zal winnen

**Ontwikkelen &
veranderen**

*We zijn allemaal met elkaar
verbonden*

Jij bent belangrijk voor mij

*Wij zijn betrouwbaar en
dienstbaar*

*Wij zijn één en zorgen voor
elkaar*

**Consolideren &
versterken**



Hoe praat je met al die perspectieven?

*Laten we een nieuwe wereld creëren.
Met 'do it yourself' innovaties. Wordt
onafhankelijk van het systeem*

*Investeer nu! En wees een van de
eerste om van nieuwe technologie en
gunstige regelingen te profiteren!*

Ga de confrontatie aan

**Ontwikkelen &
veranderen**

Vraag wat ze nodig hebben

*Laten we het samen doen, praat met
onze straat (uitnodiging door peer
ipv overheid)*

*Het systeem is in gevaar (met feiten)
We hebben jou nodig om bij te
dragen aan de oplossing.*

Overleg met de cultuurdragers

**Consolideren &
versterken**

Een Sociale Onderneming in Schone Energie

Wij zijn van WijkEnergie Werkt, een sociale onderneming met Rotterdamse roots. We werken hard aan een duurzame toekomst in onze wijk. In woningen en andere gebouwen doen we verschillende energie klussen. Om de warmte binnen te houden, minder elektriciteit te verbruiken en voor gezondere lucht in huis. Fijn voor jou, fijn voor jouw huis, fijn voor de wijk!

[▶ Bekijk de video](#)A photograph of a woman with curly hair, wearing a black t-shirt, with her arms crossed. The background is a teal color with white geometric shapes.

Samen lukt het (wel)!



Hoe praat je met duizend(en) inwoners? De lessen die we hardhandig leerden

1. Zoek de voorhoede (als ambassadeurs in de wijk)
2. Mede bewoners nodigen uit ('inwoners praten met inwoners')
3. Begin met een open vraag (ipv doel gemeente)
4. 'Level' de machtsverhouding (publieke partijen luisteren naar de uitkomsten)
5. Kom met oplossingen voor *hun* (wijk) problemen
6. Zoek (dan) naar de link met je publieke doelen

A close-up, colorful painting of a face, possibly a woman's, with two pens in the mouth. The face is rendered in a vibrant, multi-colored style with shades of purple, blue, green, and yellow. The eyes are large and expressive, looking directly at the viewer. The pens are also painted in bright colors, one in shades of red and orange, the other in shades of green and yellow. The overall style is expressive and artistic.

la's geheim' voor de energ

Topsector
Energie