

KIVI Brandbook 2025

Richtlijnen voor een consistente en herkenbare visuele identiteit.



Inleiding

Het **Koninklijk Instituut Van Ingenieurs (KIVI)** is de beroepsvereniging voor ingenieurs in Nederland. Binnen KIVI zijn alle ingenieursdisciplines vertegenwoordigd. Onze leden zetten hun kennis en technologische oplossingen in voor een betere samenleving – KIVI ondersteunt hen daarbij.

De visuele identiteit van KIVI speelt een belangrijke rol in hoe we ons als vereniging presenteren. Een heldere en consistente huisstijl versterkt onze zichtbaarheid, bevestigt onze betrouwbaarheid en onderstreept de kwaliteit waar KIVI voor staat.

Dit brandbook biedt richtlijnen voor het toepassen van de huisstijl in alle communicatie-uitingen, zowel intern als extern. Met een

uniforme uitstraling zorgen we voor herkenbaarheid, impact en een sterk imago.

Het document is bedoeld als praktische leidraad voor bestuursleden, medewerkers en externe partners. Met duidelijke voorbeelden en toepasbare formats helpt dit handboek om communicatie professioneel en consistent te houden.

De meest actuele versie van dit brandbook is te vinden via de online toolbox op kivi.nl/huisstijl.

Vragen of suggesties? Neem contact op met de Afdeling Communicatie via communicatie@kivi.nl.

Inhoud

- **Visuele identiteit**
 - Logo
 - Typografie
 - Kleuren
- **Grafische stijl**
 - Design elementen
 - Beeldmateriaal
- **Toepassingen**
 - Flyers & advertenties
 - Website
 - Social media
- **Tone of Voice**

LOGO

//VISUELE IDENTITEIT



HET KIVI LOGO IS EEN VAN ONZE
BELANGRIJKSTE KERNELEMENTEN VAN
ONZE **MERKIDENTITEIT**.

DOOR CONSISTENTE PLAATSING,
AFMETINGEN, VRIJE RUIMTE EN
KLEURGEBRUIK BLIJFT ONS LOGO
HERKENBAAR OP ELK OPPERVLAK
WAAROP HET WORDT GEPRESENTEERD.



OP **DONKERE ACHTERGRONDEN**
WORDT **ALTIJD HET WITTE KIVI-LOGO**
GEBRUIKT. DIT ZORGT VOOR OPTIMALE
ZICHTBAARHEID EN CONSISTENTIE
BINNEN DE VISUELE IDENTITEIT.

HET IS NIET TOEGESTAAN HET BLAUWE
LOGO TE GEBRUIKEN OP
ACHTERGRONDEN MET
ONVOLDOENDE CONTRAST.



HET DONKERBLAUWE KIVI-LOGO MAG
UITSLUITEND WORDEN GEBRUIKT IN
TOEPASSINGEN WAAR **SLECHTS ÉÉN KLEUR**
BESCHIKBAAR IS, ZOALS BIJ SPECIFIEKE
DRUKTECHNIEKEN OF BUDGETGEBONDEN
PRINTPRODUCTEN.

DIT GEBEURT UITSLUITEND IN
DONKERBLAUW (PMS 295 C / CMYK-VERSIE).

Naam logo

HET NAAMLOGO BESTAAT UIT ALLEEN DE TEKST 'KIVI' MET DAARONDER DE SLOGAN 'ENGINEERING SOCIETY', DIT LOGO IS UITSLUITEND TOEGESTAAN IN HET **DONKERBLAUW** OF **WIT**.

HET NAAMLOGO MET SLOGAN WORDT INGEZET IN SITUATIES WAAR EEN **VEREENVOUDIGDE VORM** VAN HET LOGO GESCHIKTER IS, ZOALS BIJ KLEINE FORMATEN OF BEPERKTE DRUKTOEPASSINGEN. WIJZIGINGEN IN KLEUR,

TYPOGRAFIE OF POSITIONERING VAN DE SLOGAN ZIJN NIET TOEGESTAAN.

KIVI
Engineering Society



Favicon

HET FAVICON VAN KIVI BESTAAT UIT ENKEL DE LETTER 'K' UIT HET HOOFDLOGO, ZONDER SLOGAN OF RASTER.

DIT **BEELDMERK** WORDT GEBRUIKT VOOR DIGITALE TOEPASSINGEN, ZOALS BROWSER-TABS EN MOBIELE BLADWIJZERS.

HET FAVICON IS ALTIJD **DONKERBLAUW** EN MAG NIET WORDEN Aangepast IN KLEUR, VORM OF TYPOGRAFIE. ZO BLIJFT DE VISUELE IDENTITEIT OOK OP KLEIN FORMAAT HERKENBAAR EN CONSISTENT.

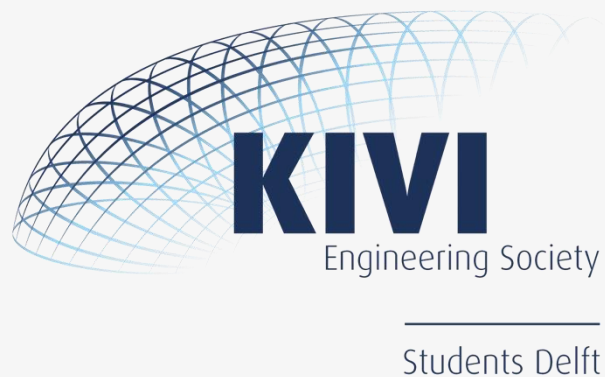


Afdelings- logo's

DE KIVI-AFDELINGSLOGO'S ZIJN ONTWERPEN IN HARMONIE MET HET ALGEMENE KIVI-LOGO, OM ZO EENHEID EN HERKENBAARHEID BINNEN DE VERENIGING TE BEVORDEREN.

VOOR ALLE AFDELINGEN, REGIO'S EN KRINGEN ZIJN LOGO'S BESCHIKBAAR. ELK AFDELINGSLOGO BESTAAT UIT HET **KIVI LOGO**, MET DAARONDER EEN **STREEP** EN DE **NAAM** VAN DE BETREFFENDE **AFDELING, REGIO OF KRING**.

DEZE LOGO'S ZIJN TE VINDEN OP [KIVI.NL/HUISSTIJL](https://kivi.nl/huisstijl)



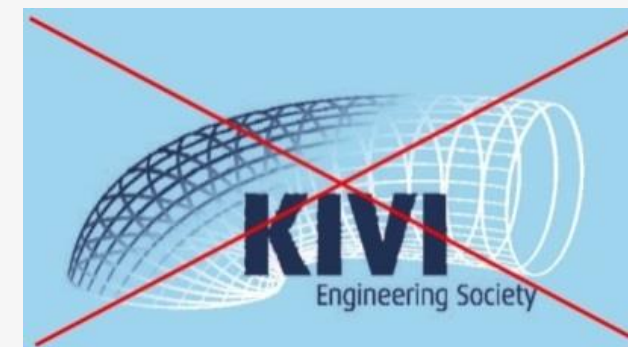
Onjuist gebruik

HET IS NIET TOEGESTAAN HET LOGO AAN TE PASSEN, OPNIEUW TE ONTWERPEN OF TE VERVORMEN IN VORM, KLEUR OF VERHOUDING. OOK **CREATIEVE VARIANTEN** DIE AFWIJKEN VAN DE VASTGESTELDE RICHTLIJNEN ZIJN **NIET TOEGESTAAN**.

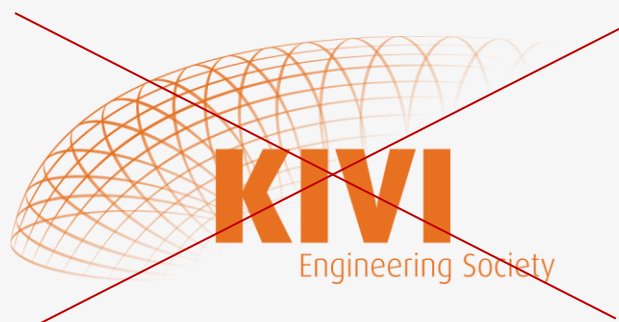
HIERNAAST ENKELE VOORBEELDEN VAN ONJUIST GEBRUIK, ZODAT DUIDELIJK IS WAT VERMEDEEN MOET WORDEN OM DE MERKIDENTITEIT TE BEHOUDEN.



Het is niet toegestaan zelf een afdelings-, regio- of kringnaam onder het algemene KIVI-logo te plaatsen. Gebruik altijd het officiële afdelingslogo.



Het raster in het kivi-logo dient correct te worden gebruikt en mag niet worden aangepast of vervormd. Het raster loopt niet door als een tunnelstructuur, maar vervaagt aan de rechterzijde.



Het is niet toegestaan om het kivi-logo in andere kleuren te gebruiken. Gebruik altijd het officiële full color logo, de donkerblauwe variant of de witte variant, afhankelijk van de achtergrond en toepassing.



Het logo mag nooit worden uitgerekt, samengedrukt of gedraaid. Ook het toevoegen van schaduwen, glows, contouren of andere visuele effecten is niet toegestaan.

TYPOGRAFIE

//VISUELE IDENTITEIT

Main font

HET STANDAARD LETTERTYPE VAN KIVI IS **MONTERRAT**.

DIT FONT WORDT GEBRUIKT IN ALLE DIGITALE EN GEDRUKTE UITINGEN, ZOWEL VOOR HEADINGS ALS VOOR BODYTEKST.

MONTERRAT IS **MODERN, STERK** EN **GOED LEESBAAR** IN VERSCHILLENDE FORMATEN.

DOWNLOAD & INSTALLEER HET FONT VIA [KIVI.NL/HUISSTIJL](https://kivi.nl/huisstijl) OF DIRECT VIA [GOOGLE FONTS](https://www.google.com/fonts).

H1 MONTERRAT BLACK 36PT DONKERBLAUW CAPITALS

VOOR TITELS EN BELANGRIJKE KOPJES

SUBTITEL MONTERRAT REGULAR 18PT LICHTBLAUW CAPITALS LOS

VOOR ONDERVERDELING BINNEN SECTIES OF SUBTITELS

H2 Montserrat bold 16pt lichtblauw

VOOR SUBKOPJES EN SECTIES

H3 Montserrat bold 12pt donkerblauw

VOOR ONDERVERDELING BINNEN SECTIES

H4 MONTERRAT REGULAR 12PT LICHTBLAUW CAPITALS LOS

VOOR ONDERVERDELING BINNEN SECTIES OF SUBTITELS

Body Montserrat regular 9pt zwart
VOOR ALLE DOORLOPENDE TEKST

Hyperlinks Montserrat bold oranje

VOOR ALLE LINKJES EN BUTTONS

SUB HOOFDTITEL CAPS REGULAR
TITEL CAPS BLACK
ONDERTITEL CAPS CURSIEF

Denk in blokken

Typografie is een mooie groep met letters, niet een groep met mooie letters.

✗ Niet in zinnen

Typografie is een mooie groep met letters, niet een groep met mooie letters.

SUB HOOFDTITEL CAPS REGULAR
TITEL CAPS BLACK
ONDERTITEL CAPS CURSIEF

Denk in blokken

Typografie is een mooie groep met letters, niet een groep met mooie letters.

✗ Niet in zinnen

Typografie is een mooie groep met letters, niet een groep met mooie letters.

Sub font

INDIEN MONTSEERRAT NIET BESCHIKBAAR IS
(BIJVOORBEELD OP SYSTEMEN ZONDER
INSTALLATIEMOGELIJKHEDEN), DIENT HET FONT
CENTURY GOTHIC ALS **ALTERNATIEF** GEBRUIKT TE
WORDEN.

H1 Century Gothic bold 36pt donkerblauw regel 1.0

VOOR TITELS EN BELANGRIJKE KOPJES

H2 Century Gothic bold 20pt donkerblauw regel 1.0

VOOR SUBKOPJES EN SECTIES

H3 Century Gothic bold 14pt lichtblauw regel 1.0

VOOR ONDERVERDELING BINNEN SECTIES

Body Century Gothic regular 11pt zwart regel 1.0

VOOR ALLE DOORLOPENDE TEKST

Hyperlinks Century Gothic bold oranje

VOOR ALLE LINKJES EN BUTTONS

KLEUREN

//VISUELE IDENTITEIT

DE HOOFDKLEUR VAN KIVI IS **KIVI-BLAUW**.
DEZE KLEUR VORMT HET FUNDAMENT VAN DE
VISUELE IDENTITEIT EN WORDT TOEGEPAST IN
LOGO'S, TYPOGRAFIE EN GRAFISCHE
ELEMENTEN.

GEbruik uitsluitend de officiële
kleurcodes zoals vastgelegd in de
huisstijl.

Afwijkingen in tint of verzadiging zijn
niet toegestaan.

DONKERBLAUW

Vertrouwen, professionaliteit &
stabiliteit.

HEX	#07224E
RGB	7, 34, 78
CMYK	100, 85, 38, 25
PMS	-

LICHTBLAUW

Helderheid, toegankelijkheid &
frisheid

HEX	#A1BAD2
RGB	161, 186, 210
CMYK	36, 15, 10, 0
PMS	-

MOSGROEN

Stabiliteit, duurzaamheid &
balans.

HEX	#959F8B
RGB	149, 159, 139
CMYK	39, 22, 38, 5
PMS	-

OM DE VISUELE IDENTITEIT VAN KIVI TE VERSTERKEN EN STRUCTUUR AAN TE BRENGEN IN COMMUNICATIE-UITINGEN, WORDEN NAAST DE HOOFDKLEUR OOK ACCENT- EN NEUTRALE KLEUREN TOEGEPAST.

ORANJE WORDT INGEZET VOOR CALL-TO-ACTIONS EN ELEMENTEN DIE DE AANDACHT MOETEN TREKKEN.

ZACHTGROEN DIENT ALS ONDERSTEUNENDE KLEUR IN RUSTIGE OF INFORMATIEVE CONTEXTEN.

VOOR BALANS EN LEESBAARHEID GEBUIKEN WE NEUTRALE KLEUREN, ZOALS **DONKERGRIJS, GRIJS EN WIT**.

ORANJE

Innovatie, energie, en creativiteit.

HEX #D85C38
RGB 216, 92, 56
CMYK 6, 65, 75, 1
PMS -

ZACHTGROEN

Rust, kalmte, en samenwerking.

HEX #889665
RGB 136, 150, 101
CMYK 45, 23, 58, 6
PMS -

DONKERGRIJS

Kracht, hiërarchie, en professionaliteit.

HEX #232323
RGB 35, 35, 35
CMYK 70, 61, 57, 68
PMS -

GRIJS

Neutraliteit, hiërarchie, en consistentie.

HEX #5B5B5B
RGB 91, 91, 91
CMYK 54, 43, 43, 28
PMS -

WIT

Zuiverheid, eenvoud, en ruimte.

HEX #FFFFFF
RGB 255, 255, 255
CMYK 0, 0, 0, 0
PMS -

Kleur gebruik

DE KLEURRIJKEN VAN KIVI DRAGEN BIJ AAN EEN CONSISTENTE EN HERKENBARE UITSTRALING.

GEBRUIK ALTIJD DE **OFFICIËLE KLEURENCODES** EN WIJK NIET AF VAN DE VASTGELEGDE PALETTE.

ZORG VOOR **EENVOUD EN EENHEID** IN ALLE UITINGEN DOOR DE KLEUREN DOORDACHT EN CONSEQUENT TOE TE PASSEN.

Medium	Hoofdkleuren	Accentkleuren	Neutrale kleuren
Website	Donkerblauw & Lichtblauw	Oranje voor CTA's	Wit voor achtergrond
Social posts	Donkerblauw, Lichtblauw & Mosgroen	Oranje & Zachtgroen	Wit & Grijs
Presentaties	Donkerblauw & Lichtblauw	Oranje & Zachtgroen	Wit voor consistentie
Informatie sheets	Donkerblauw & Mosgroen	Oranje voor nadruk	Grijs & Donkergrijs
Brochures/Print	Donkerblauw, Lichtblauw & Mosgroen	Oranje voor highlights	Wit & Grijs als basis

Kleurcodes

OM DE HUISSTIJL CONSEQUENT TOE TE PASSEN, MAKEN
WE GEBRUIK VAN **DRIE KLEURCODERINGEN**. ELK MET
EEN EIGEN DOEL EN TOEPASSING.

RGB

Rood, Groen & Blauw

RGB wordt gebruikt voor digitale toepassingen (zoals *PowerPoint*, *website* en *social media*) én eenvoudige printtoepassingen.

Het systeem combineert lichtkleuren en is geschikt voor schermweergave.

Je stelt kleuren in via getallen voor R, G en B (0–255).

CMYK

Cyaan, Magenta, Yellow & Black

CMYK is het standaard kleurensysteem voor professioneel drukwerk.

Het werkt met inkt en wordt toegepast bij o.a. *flyers*, *posters* en *visitekaartjes*.

Met vier basiskleuren wordt bijna elke gewenste kleur opgebouwd.

PMS

Pantone Matching System

PMS is een gestandaardiseerd kleurensysteem met unieke codes voor specifieke kleuren.

Het wordt gebruikt bij druktechnieken zoals zeefdruk, waarbij exacte kleurweergave vereist is.

Zo weet de drukker precies welke kleur moet worden gebruikt.

DESIGN ELEMENTS

//GRAFISCHE STIJL

Stijl

DE VISUELE STIJL VAN KIVI KENMERKT ZICH DOOR EEN STRAK, MINIMALISTISCH ONTWERP MET HELDERE STRUCTUREN EN FUNCTIONELE VORMGEVING.

IN ALLE UTINGEN STAAT LEESBAARHEID, EENVOUD EN CONSISTENTIE CENTRAAL.

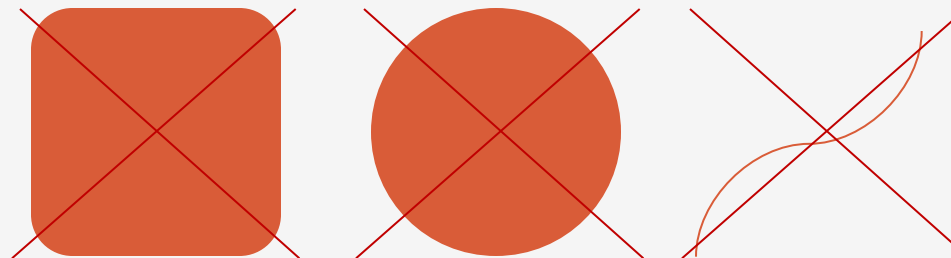
- **Strakke- & schuine lijnen en geometrische vormen:** voor structuur, rust en duidelijkheid in opmaak.
- **Flat design:** geen schaduwen, verlopen of driedimensionale effecten. Alles is helder, vlak en doelgericht.
- **Veel witruimte:** ruimte rondom tekst, beeld en grafische elementen draagt bij aan een professionele en toegankelijke uitstraling.
- **Consistente uitlijning:** gebruik van rasters en vaste marges voorkomt rommelige opmaak en bevordert de leesrichting.
- **Eenduidige iconografie:** iconen zijn eenvoudig, lijn gebaseerd en in lijn met de rest van de stijl.



DE VISUELE STIJL VAN KIVI MAAKT GEBRUIK VAN HELDERE, STRAKKE LIJNEN, SCHUINE VLAKKEN EN GEOMETRISCHE VORMEN.

LET OP: BINNEN DEZE STIJL WORDEN **GEEN ORGANISCHE VORMEN OF RONDE AFWERKINGEN** TOEGEPAST. VERMIJD CIRKELS, AFGERONDE HOEKEN OF GOLVENDE LIJNEN.

KIES IN PLAATS DAARVAN VOOR RECHTHOEKEN, DIAGONALEN, DRIEHOEKEN EN ANDERE STRAKKE VORMEN DIE STRUCTUUR EN RICHTING UITSTRALEN.



DEZE VISUAL TOONT HOE DE VISUELE BOUWSTENEN VAN KIVI SAMENKOMEN TOT EEN CONSISTENTE EN PROFESSIONELE UITING.

STRAKKE LIJNEN EN GEOMETRIE ZORGEN VOOR STRUCTUUR EN RUST, TERWIJL FLAT DESIGN EN RUIME WITRUIMTE DE LEESBAARHEID VERSTERKEN.

DE OPMAAK VOLGT EEN VAST GRID MET HELDERE MARGES EN UITLIJNING, EN DE GEBRUIKTE ICONEN SLUITEN VISUEEL AAN BIJ DE STIJL: EENVOUDIG, LUNGEBASEERD EN FUNCTIONEEL.

ALGEMEEN



KIVI

Vergader, werk of borrel in stijl

In het monumentale pand van KIVI bieden wij 17 stijlvolle zalen, geschikt voor bijeenkomsten van 2 tot 100 personen. Of je nu een vergadering, training, workshop of congres organiseert – bij KIVI vind je altijd een passende ruimte. Tijdens de pauze kun je genieten van een lunch in onze groene stadstuin of een creatieve sessie in het innovatieve KIVI 0070 Lab.

Centraal gelegen & uitstekend bereikbaar

KIVI is makkelijk bereikbaar met zowel het OV als de auto:

- 7 minuten lopen vanaf Den Haag Centraal
- Trams 9, 15 en 17 stoppen op loopafstand
- Parkeren kan eenvoudig bij Q-Park Malieveld (300m) of Interparking Museumkwartier (400m)



MEET LIKE ROYALTY

WINNAAR BESTE CONGRESLOCATIE 2024
- MEETINGSPLATFORM

Koninklijk Instituut Van Ingenieurs

KIVI.nl/zaalverhuur

Beeld

KIVI BESCHIKT OVER EEN LICENTIE BIJ **ADOBE STOCK**. VANUIT DIT PLATFORM KUNNEN RECHTENVRIJE BEELDEN WORDEN AANGEKOCHT VOOR PROFESSIONEEL GEBRUIK. DAARNAAST MAKEN WE GEBRUIK VAN EEN EIGEN BEELDBANK MET FOTO'S VAN KIVI-EVENEMENTEN, ACTIVITEITEN EN CAMPAGNES.

VOOR VRAGEN OVER SPECIFIEKE BEELDEN OF BEELDGEBRUIK KUN JE CONTACT OPNEMEN VIA COMMUNICATIE@KIVI.NL. WE DENKEN GRAAG MET JE MEE!



TOEPASSING

//GRAFISCHE STIJL

PERSOONLIJKE AANPAK

Bij KIVI geloven we in maatwerk. Elk evenement is uniek, en wij zorgen ervoor dat alles – van zaalopstelling tot catering – perfect aansluit bij jouw wensen.



KIVI 070 LAB

PLAN JOUW EVENT BIJ KIVI

OPENINGSTIJDEN

De zalen zijn van maandag t/m vrijdag te huur, zowel per dag als per dagdeel. Wij hanteren de volgende tijden:

- Ochtmiddag: 09:00 - 13:30 uur
- Middag: 13:30 - 18:00 uur
- Avond: 18:00 - 23:00 uur*

*In het weekend zijn wij gesloten.

MODERN COMFORT IN EEN MONUMENTALE SETTING

Ons pand combineert historie met moderne voorzieningen. Denk aan high-speed internet, geavanceerde audiovisuele apparatuur en comfortabele zitplaatsen – allemaal met een vleugje elegantie.

SAMEN WERKEN AAN SUCCES

Ons team staat klaar om jouw bijeenkomst tot een succes te maken. Of het nu gaat om een kleine vergadering of een groot congres; we denken graag mee om jouw evenement onvergetelijk te maken.

PLAN JOUW BIJENKOMST PRECIES ZOALS JIJ WILT

Meer informatie op kivi.nl/zaalverhuur of scan de QR-code hieronder!

CONTACT INFO

Sharon Mulder
Prinsessegracht 23
2514 AP - Den Haag
+31(0)70 - 391 98 90
congres@kivi.nl





VERGADEREN IN STIJL BIJ KIVI

De perfecte locatie voor vergaderingen, congressen, recepties en meer – in hartje Den Haag.

MEET LIKE ROYALTY

VERGADER, WERK OF BORREL IN STIJL

BIJ KIVI



ONS AANBOD

- **Veelzijdige ruimtes:** vanaf 2 - 100 personen. Opties zoals een hackathon op zolder of een lunch in de tuin.
- **Volledige catering:** op maat gemaakte arrangementen passend bij jouw bijeenkomst.
- **Perfect bereikbaar:** in het hart van Den Haag. Makkelijk bereikbaar met OV en voldoende parkeergelegenheid.
- **Monumentale sfeer:** vergaderen in een pand vol historie en karakter.





Volg ons op

[KIVI](#) [KIVINL](#) [KIVINL](#)

INVESTEER IN INNOVATIE & SUCCES VAN JOUW TEAM

Goed werkgeverschap begint bij gemotiveerde en geïnspireerde medewerkers.



Wil jij jouw technische talenten ondersteunen en tegelijkertijd bijdragen aan de vooruitgang van techniek in Nederland?

Kies dan voor een **collectief lidmaatschap** bij KIVI, het Koninklijk Instituut Van Ingenieurs.

Krijg toegang tot de **grootste Ingenieurscommunity** van Nederland, exclusieve **evenementen** en **webinars**, **trainingen** voor professionele groei, en waardevolle **kennisdeling** met technische experts.

VOORDELEN LIDMAATSCHAP COLLECTIEF

- **Tot 25% korting** op KIVI-lidmaatschappen voor jouw medewerkers.
- **15% korting** op KIVI-media, waaronder *De Ingenieur*.
- **Exclusieve kortingen** op zaalverhuur.
- Toegang tot **waardevolle netwerken** binnen de technische sector.
- **Ondersteun innovatie** door bij te dragen aan de vooruitgang van techniek in Nederland.





Volg ons op

[KIVI](#) [KIVINL](#) [KIVINL](#)

kivi.nl/lidmaatschap/collectief-lidmaatschap

FLYERS EN ADVERTENTIES, ZOWEL VOOR CAMPAGNES ALS BRANDING IN MAGAZINES, VORMEN EEN BELANGRIJK COMMUNICATIEMIDDEL VAN KIVI.

ZORG VOOR EEN HELDERE OPBOUW MET DUIDELIJKE HIËRARCHIE IN TEKST, VOLDOENDE WITRUIMTE EN CONSISTENTE TOEPASSING VAN KLEUR, LOGO EN TYPOGRAFIE.

BANNERS EN ROLL-UP BANNERS WORDEN INGEZET OP EVENEMENTEN, BEURZEN EN BIJEENKOMSTEN EN DRAGEN BIJ AAN DE ZICHTBAARHEID VAN KIVI.

ZORG VOOR EEN **KRACHTIGE, MINIMALISTISCHE OPMAAK** MET ÉÉN HELDERE BOODSCHAP.

GEBRUIK HET OFFICIËLE LOGO, HUISSTIJLKLEUREN EN TYPOGRAFIE ZOALS VASTGELEGD IN DIT BRANDBOOK.

BEPERK HET AANTAL TEKSTREGELS EN KIES VOOR GROTE LETTERGROOTTES EN VOLDOENDE CONTRAST VOOR OPTIMALE LEESBAARHEID OP AFSTAND.



DÉ BEROEPSVERENIGING VAN INGENIEURS



WORD KIVI
INGENIEUR

- Geef je carrière een krachtige boost
- Sterk ingenieursnetwerk met 13.000+ leden
- Werk aan je professionele ontwikkeling
- 300+ KIVI-events & bedrijfsbezoeken
- Blijf een stap voor in je vakgebied



VOLG ONS OP [KIVINL](#) [KIVINL](#)



THE ROYAL NETHERLANDS SOCIETY OF ENGINEERS



KIVI HELPS YOU
IN YOUR CAREER

- Personal coaching & career guidance
- Network with professionals & fellow students
- 300+ KIVI events & company visits
- Apply for a study & travel fund
- Internship search



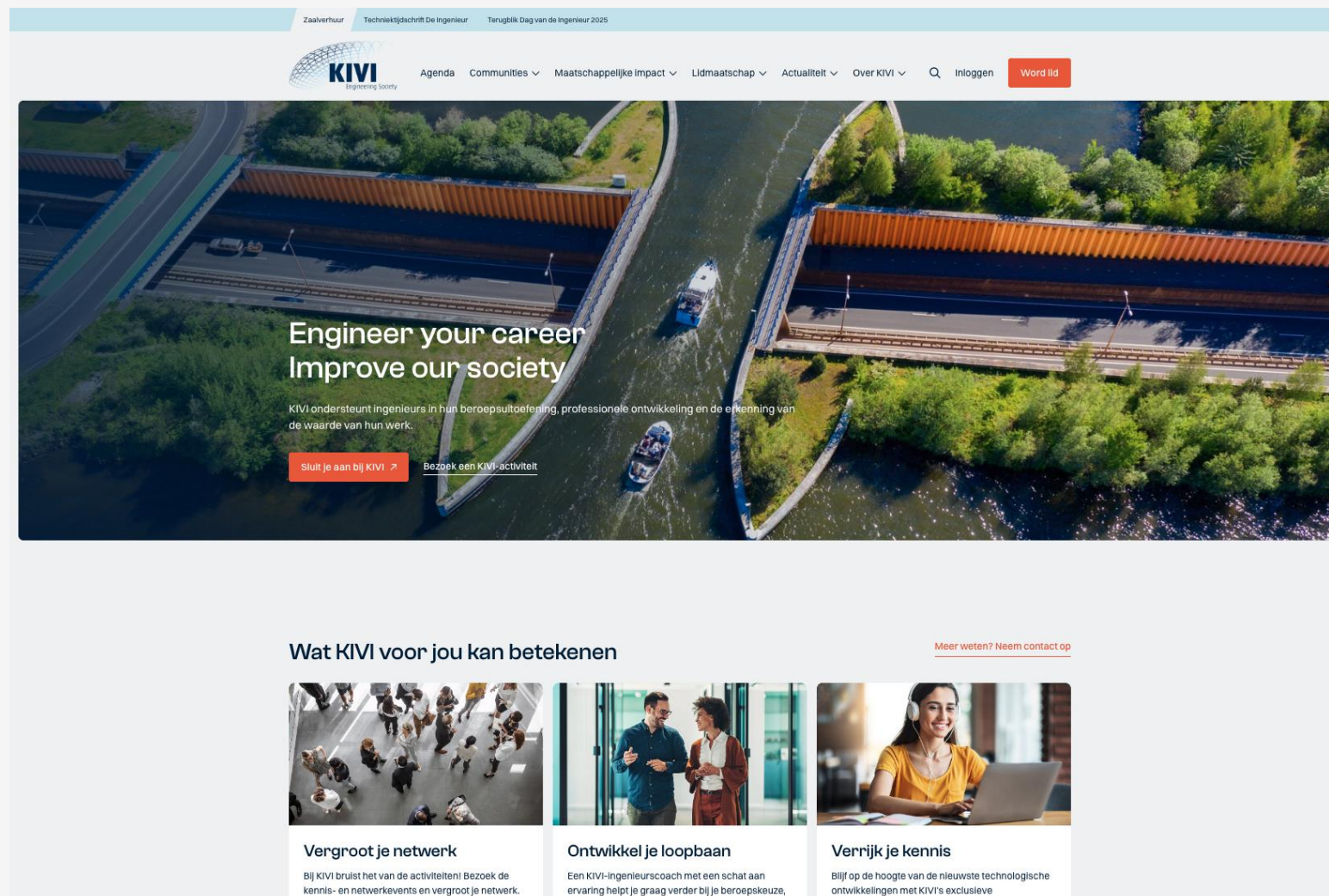
FOLLOW US [KIVINL](#) [KIVINL](#)

DE KIVI-WEBSITE BIEDT ACTUELE INFORMATIE OVER DE VERENIGING, LEDENVOORDELEN EN NIEUWS. DE ALGEMENE WEBSITE WORDT DAGELIJKS BIJGEWERKT DOOR DE AFDELING COMMUNICATIE.

ELKE AFDELING BEHEERT HAAR EIGEN AFDELINGSPAGINA. BESTUURSLEDEN KUNNEN NA INLOGGEN ACTIVITEITEN, NIEUWSBERICHTEN, VERSLAGEN, FOTO'S EN VIDEO'S PLAATSEN. NIEUWE PAGINA'S AANMAKEN BEHOORT OOK TOT DE MOGELIJKHEDEN.

LET OP:

- GEBRUIK OP DE WEBSITE FOTO'S MET EEN RESOLUTIE VAN **72 PIXELS PER INCH** OM LAADTIJD TE BEPERKEN.
- DE **LAY-OUT EN KLEURSTELLING** VAN DE AFDELINGSPAGINA'S ZIJN VAST EN KUNNEN **NIET** WORDEN AANGEPAST.





Eventbanner 2568 x 1280px



Nieuwsartikel 2568 x 1280px

VOOR EEN UNIFORME UITSTRALING OP DE KIVI-WEBSITE IS HET VERPLICHT OM BIJ ELK EVENT (ACTIVITEIT), NIEUWSBERICHT EN OP DE AFDELINGSPAGINA EEN BANNER TE PLAATSEN. DE BANNERS ZORGEN VOOR VISUELE HERKENBAARHEID EN VERSTERKEN DE PRESENTATIE VAN DE INHOUD.

GEbruik HELDERE, REPRESENTATIEVE BEELDEN IN LIJN MET DE HUISSTIJL. LET EROP DAT ER GEEN TEKST OF LOGO'S IN DE AFBEELDING STAAN – DEZE WORDEN APART GEPLAATST VIA HET CMS.



Afdelingspagina banner 2948 x 728px

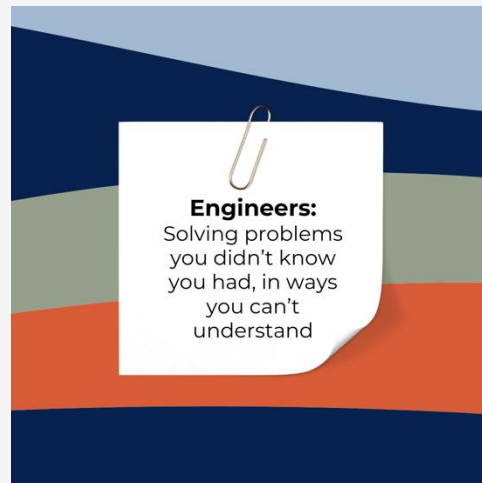
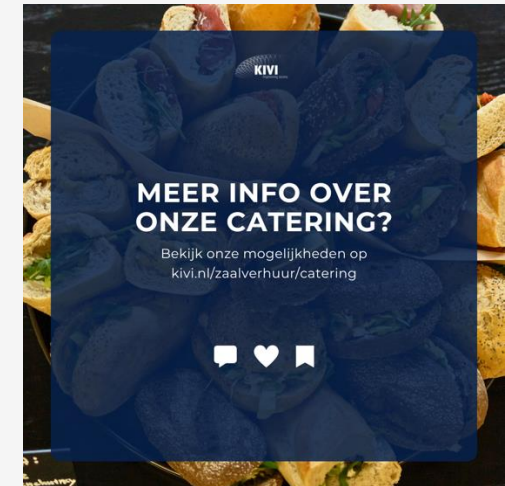
SOCIAL MEDIA-UITINGEN VOLGEN DE VISUELE EN TEKSTUELE HUISSTIJL VAN KIVI EN DRAGEN BIJ AAN EEN HERKENBARE ONLINE AANWEZIGHEID. GEBRUIK VASTE KLEUREN, LETTERTYPES EN LOGO'S ZOALS OMSCHREVEN IN DIT BRANDBOOK.

BEELDGEBRUIK IS HELDER, PROFESSIONEEL EN SLUIT AAN BIJ DE INHOUD. ZORG VOOR CONSISTENTE OPMAAK EN TONE OF VOICE, ZODAT ELKE POST DIRECT TE HERLEIDEN IS TOT KIVI.

ALGEMENE KIVI-HASHTAGS

#KIVI #ENGINEERING SOCIETY
#INGENIEURS #TECHNIEK #INNOVATIE
#TOEKOMSTBOUWERS

VOOR SOCIAL MEDIA ZIJN ER KANT-EN-KLARE **CANVA TEMPLATES** BESCHIKBAAR IN KIVI-STIJL. [KLIK HIER OM TE DOWNLOADEN](#)



Tone of voice

//SCHRIJFTSTIJL

KONINKLIJK INSTITUUT VAN INGENIEUR (KIVI)

DE EERSTE KEER DAT WE DE NAAM
IN DE TEKST GEBRUIKEN, SCHRIJVEN
WE DE NAAM GEHEEL UIT, MET
DAARachter TUSSEN HAAKJES DE
AFKORTING: **KONINKLIJK INSTITUUT
VAN INGENIEURS (KIVI)**. DAARNA
GEBRUIKEN WE DE AFKORTING,
ZONDER HAAKJES: **KIVI**

Stijl

KIVI'S COMMUNICATIESTIJL IS HELDER, PROFESSIONEEL EN TOEGANKELIJK. OF HET NU GAAT OM DE NIEUWSBRIEF, WEBSITE, SOCIAL MEDIA OF FLYERS: ONZE TOON IS ALTIJD...

- **Persoonlijk & Direct:** we spreken de lezer aan in de **je-vorm**, alsof je face-to-face met een collega-ingenieur praat.
- **Heldere & Korte Zinnen:** gebruik eenvoudige, toegankelijke taal. Vermijd jargon of leg termen kort uit.
- **Vakinhoudelijk & Betrouwbaar:** we delen relevante, actuele informatie. Ondersteun beweringen met feiten of verwijzingen naar bronnen.
- **Enthousiast & Inspirerend:** toon passie voor techniek en innovatie. Moedig leden aan om deel te nemen aan activiteiten en kennis te delen.
- **Consistent & Merktrouw:** houd je aan vastgestelde schrijf- en stijlguides (bijv. kleurgebruik, logo-plaatsing, opmaak).

KIVI - Royal Netherlands Society of Engineers

IN ENGELSTALIGE COMMUNICATIE
SCHRIJVEN WE ONZE ORGANISATIE
ALS: **KIVI – THE ROYAL
NETHERLANDS SOCIETY OF
ENGINEERS**. NA DE EERSTE
VERMELDING MAG JE VOLSTAAN
MET **KIVI**. VERTAAL OF WIJZIG DE
AFKORTING ZELF NIET. GEBRUIK
ALTJD HOOFDLETTERS: **KIVI**.

USP's

DE KRACHT VAN KIVI LIGT IN WAT ONS UNIEK MAAKT. ONZE USP'S VORMEN DE KERN VAN ONZE POSITIONERING EN COMMUNICATIE. ZE LATEN IN ÉÉN OOGOPSLAG ZIEN WAAROM KIVI WAARDEVOL IS VOOR (TOEKOMSTIGE) LEDEN, PARTNERS EN DE MAATSCHAPPIJ.

GEBRUIK DEZE KERNBODSCHAPPEN ALS BASIS IN PRESENTATIES, CAMPAGNES EN ANDERE COMMUNICATIE-UITINGEN OM KIVI EENDUIDIG EN OVERTUIGEND NEER TE ZETTEN.

Waarom KIVI Ingenieur

- Geef je carrière een krachtige boost
- Sterk ingenieursnetwerk met +13.000 leden
- Werk aan je professionele ontwikkeling
- +300 KIVI events & bedrijfsbezoeken
- Blijf een stap voor in je vakgebied

VRAGEN OF HULP NODIG?

Heb je ondersteuning nodig bij het opmaken van een flyer, het schrijven van teksten, het plaatsen van een banner of het beheren van je afdelingspagina?

NEEM CONTACT OP MET DE AFDELING COMMUNICATIE VIA COMMUNICATIE@KIVI.NL