



UITKOMSTEN LEDENRAADPLEGING 2021

KIVI Afdeling Landgebruik & Watermanagement

MAY 25, 2022

Table of Contents

Aanleiding en Doel	2
In het algemeen over de leden van de vakafdeling	3
Leeftijdopbouw	3
Lidmaatschap.....	3
De relatie van de Leden met KIVI	4
Bekendheid van KIVI.....	4
Redenen om aan een activiteit mee te doen	4
Wat voor activiteiten te organiseren en waar moeten we ons op richten.....	5

Aanleiding en Doel

In de zomer van 2021 is er op aangeven van het bestuur van de vakafdeling Landgebruik en Watermanagement (hierna genoemd het bestuur) een digitale ledenraadpleging gehouden onder de leden van de KIVI vakafdeling Landgebruik en Watermanagement. Het was zeven jaar geleden sinds de laatste ledenraadpleging was gestuurd. Het bestuur nam aan dat er in de tussentijd de behoeften en meningen van de leden was veranderd. Reden hiervoor zijn de maatschappelijke ontwikkelingen op relevante thema's van onze vakafdeling, maar ook veranderingen in deze tijd van verdergaande digitalisering en daarmee gemakkelijkere manieren van netwerken.

32 leden van de vakafdeling hebben gereageerd op de aan hen voorgelegde enquête. De enquête is verstuurd per mail naar de leden en is ook gepost op de verschillende LinkedIn profielen van de bestuurders.

Merk op dat de enquête alleen is ingevuld door leden. Het bestuur vindt het jammer dit aangezien zij ook graag hadden gezien wat niet-leden voor behoeften en meningen hadden om daar eventueel op te kunnen springen.

Het doel van de enquête is het verkrijgen van meer inzicht in de behoeften en meningen van de leden van deze afdeling en andere potentiële leden. Aan de hand van de uitkomsten kan het bestuur bepalen of er eventueel wijzigingen noodzakelijk zijn in de manier waarop zij haar zaken organiseert en de hieruit voortkomende activiteiten.

In de bijlage is de volledige vragenlijst met antwoordmogelijkheden gevoegd.

In het algemeen over de leden van de vakafdeling

Leeftijdopbouw

Naar aanleiding van de vorige ledenraadpleging in 2014 werd de noodklok geluid vanwege de geringe verjonging van de vakafdeling. In dat jaar was rond de twee derde van de respondenten 50 jaar of ouder. Om een goede vergelijking te geven met de vorige ledenraadpleging is gekozen voor eenzelfde categorisering van leeftijden.



Figuur 1: Leeftijdopbouw van de leden

In 2021, zeven jaar later, is dit plaatje niet veranderd. Nog steeds is rond twee derde van de respondenten 50 jaar of ouder. Hieruit valt te concluderen dat er in zeven jaar weinig verjonging heeft plaatsgevonden, maar dat het probleem ook niet erger is geworden. Toch moet dit een nadrukkelijk aandachtspunt blijven voor de toekomst. Zeker als we het delen van kennis als belangrijk speerpunt hebben.

Lidmaatschap

Net als de leeftijd van de respondenten kwamen er bij de vorige ledenraadpleging ook geluiden over hoe lang zij al lid zijn. Toen was net iets meer dan 50% langer dan 15 jaar lid van de vakafdeling. Om een goede vergelijking te geven met de vorige ledenraadpleging is gekozen voor eenzelfde categorisering van lengte van lidmaatschap.



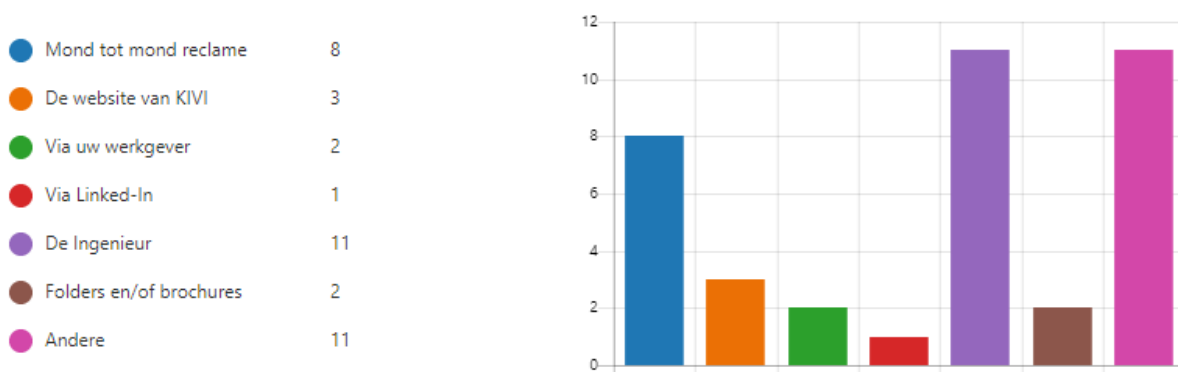
Figuur 2: Lengte lidmaatschap van de leden

Ook voor deze categorie zijn er weinig verjongende veranderingen in de afgelopen zeven jaar geweest. Het percentage leden dat langer lid is dan 15 jaar gaat zelfs richting de 67%. Dit past in het beeld van de vakafdeling met relatief weinig verjonging zoals besproken in Leeftijdopbouw.

De relatie van de Leden met KIVI

Bekendheid van KIVI

Om nieuwe leden te werven kan het nuttig zijn om inzicht te krijgen hoe de huidige leden bekend zijn geraakt met KIVI. Als opties waren de, volgens het bestuur, meest logische gekozen. Om leden hun eigen invulling te kunnen geven was de optie anders toegevoegd.

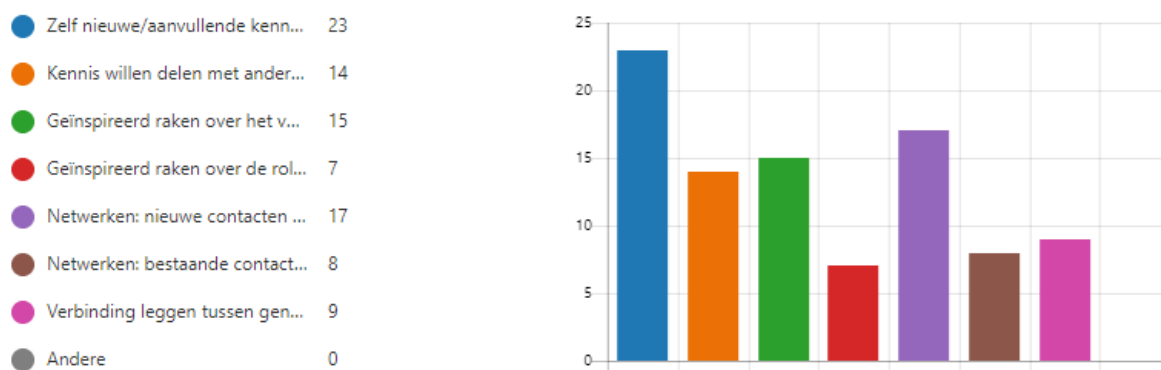


Figuur 3: Hoe zijn leden in contact gekomen met KIVI

Met name mond op mond reclame en het blad “De Ingenieur” doen het erg goed bij de leden. Bij de optie andere kwam nog een aantal andere antwoorden binnen. Vele wezen naar de universiteit of de studievereniging. Ook waren er een aantal mensen die niet meer wisten hoe ze bekend waren geraakt met KIVI. Voor de toekomst kan het nuttig zijn om meer van bovengenoemde kanalen gebruik te maken.

Redenen om aan een activiteit mee te doen

Alle activiteiten die worden georganiseerd door de vakafdeling hebben een of meerdere doelen. Bijvoorbeeld het opdoen van kennis, netwerken en verbinding leggen tussen generaties. Deze doelen kunnen redenen zijn voor leden om mee te doen bij een activiteit. Hieruit valt op te maken aan wat voor soort activiteiten de leden graag meedoen.



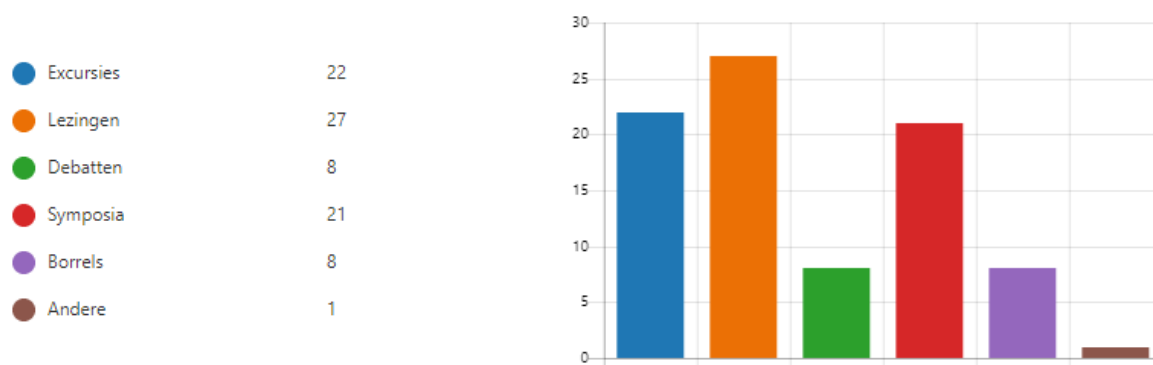
Figuur 4: Motivatie om aan activiteiten deel te nemen

Uit bovenstaande grafiek valt op te maken dat leden graag kennis gerelateerde activiteiten georganiseerd zien worden. Met name zelf kennis opdoen, kennis delen met anderen en geïnspireerd raken over het werkveld vinden de leden interessant. Bij de komende activiteiten is het dus belangrijk om het kennisaspect in acht te nemen. Uit andere vragen kwam ook naar voren dat het betrekken van de actualiteit bij het organiseren van kennis gerelateerde activiteiten belangrijk is.

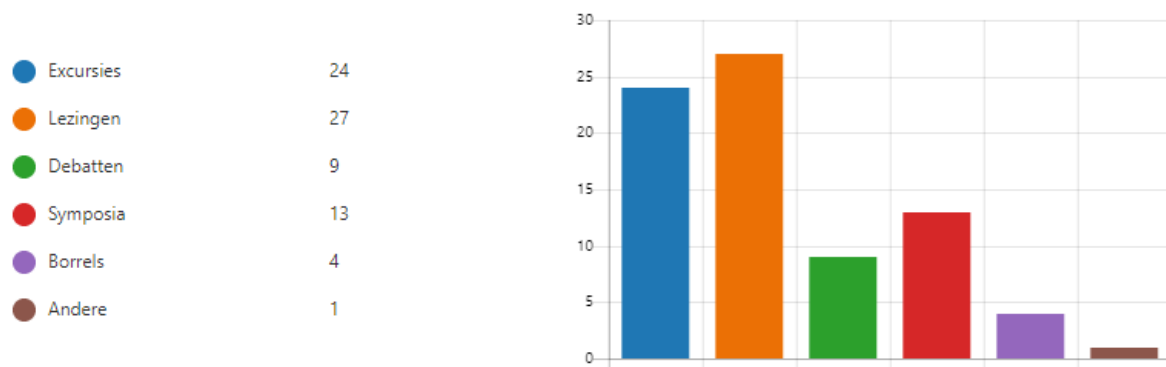
Naast kennis zien leden ook graag activiteiten met betrekking tot netwerken, waarbij het interessanter is om nieuwe contacten te leggen dan met bestaande contacten te netwerken. Bij het organiseren van een netwerkactiviteit is het dus ook interessant om ervoor te zorgen dat niet steeds dezelfde leden komen opdagen. Het is belangrijk om bij elke activiteit naast de trouwe bezoekers ook nieuwe bezoekers (lid of niet) te stimuleren te komen.

Wat voor activiteiten te organiseren en waar moeten we ons op richten

Behalve dat het interessant is wat de context van een activiteit is, is het ook interessant om te weten wat de leden interessante activiteiten vinden om te bezoeken. Deze vraag hebben wij als bestuur in twee deelvragen gevat met aan de ene kant de vraag aan wat voor activiteiten onze leden graag meedoen en aan de andere kant de vraag op wat voor activiteiten wij als vakafdeling ons moeten richten en waar we onze energie in moeten steken. Deze verdeling is gemaakt, omdat wij geen grote vakafdeling zijn daarom ook graag willen weten waar wij ons het beste op kunnen focussen.



Figuur 5: Aan welke activiteiten willen leden graag deelnemen

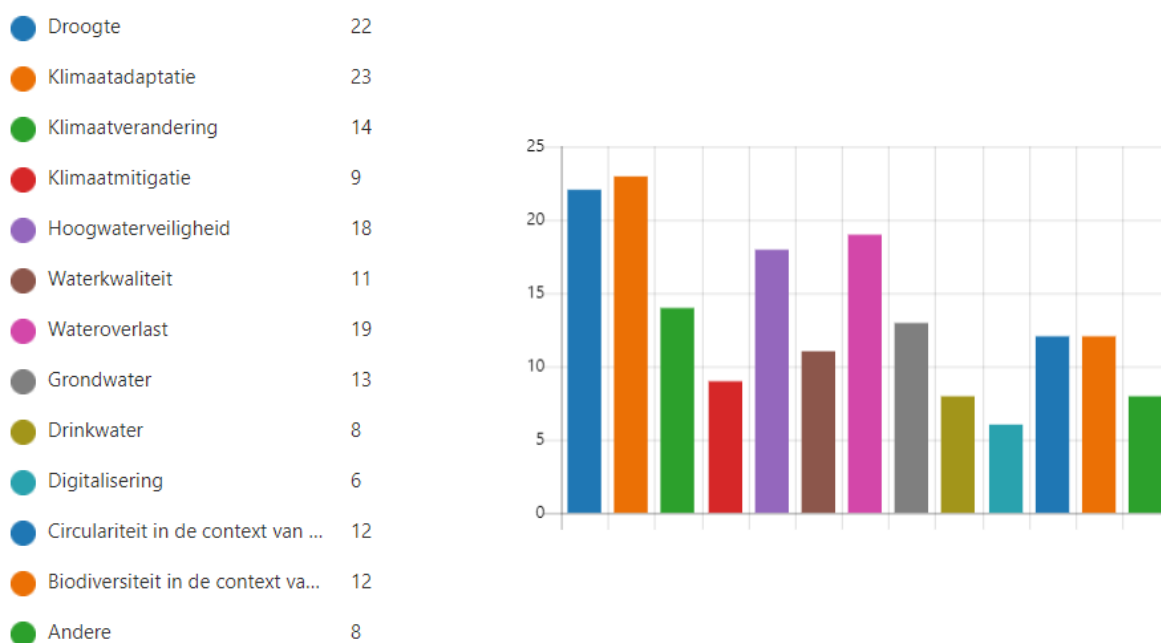


Figuur 6: Welke activiteiten zien leden graag georganiseerd

Beide grafieken lijken redelijk identiek, waarbij de leden graag excursies en lezingen zien. Het grootste verschil zit bij de symposia. Leden zijn er zeer geïnteresseerd in en zien liever dat wij onze energie steken in het organiseren van andere activiteiten. Voor de komende jaren is het dus zaak om ons als vakgroep met name te focussen op excursies en lezingen.

Aangesneden onderwerpen tijdens activiteiten

Naast dat de context en de soort activiteit interessant zijn voor het organiseren is het ook interessant om te zien wat voor onderwerpen leden graag terugzien bij een activiteit. De voorgestelde onderwerpen zijn door het bestuur aangedragen als landgebruik en watermanagement gerelateerde onderwerpen. Om leden zelf ook de ruimte te geven om antwoorden te geven, is de optie anders ook toegevoegd.

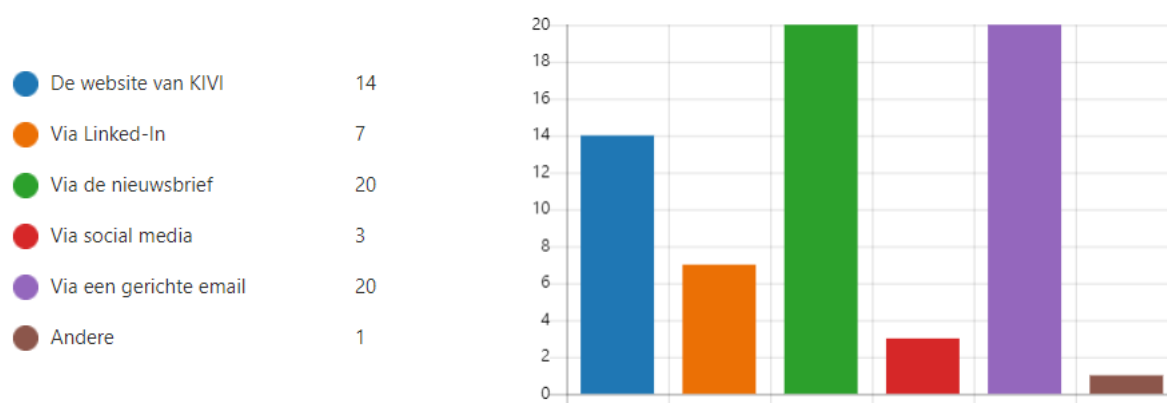


Figuur 7: Welke onderwerpen vinden leden interessant

Uit de grafiek blijkt dat de leden een vrij brede interesse hebben. De meeste interesse is er voor klimaatadaptatie, droogte, wateroverlast en hoogwaterveiligheid. Velen gaven bij andere aan dat alle onderwerpen interessant waren. Een aantal suggesties waren richting integraal waterbeheer, ontwikkelingen op internationaal gebied op het gebied van de vakafdeling, Geografische Informatiesystemen (en andere software-gerelateerde zaken) en stedelijk waterbeheer. Voor komende activiteiten kan het interessant zijn om deze onderwerpen aan te houden om zo aan de interesses van de meeste leden te voldoen.

Promotie voor activiteiten

In het verleden is vooral de website en de nieuwsbrief van KIVI (centraal verstuurd en niet door deze afdeling) gebruikt om leden te informeren over activiteiten. In de toekomst kan er gekeken worden naar andere manieren om activiteiten te promoten. Hiervoor zijn al een aantal suggesties gedaan door het bestuur, maar de respondenten hadden zelf ook de optie om suggesties te doen.



Figuur 8: Welke kanalen zien de leden graag om geïnformeerd te worden over de activiteiten van de afdeling

Uit de grafiek blijkt dat met name de nieuwsbrief, wat altijd al gedaan werd, en een gerichte mail, wat nieuw toegevoegd zou worden, als erg positief zouden worden ervaren door de leden. Ook de website moet up to date zijn om nuttig te kunnen zijn voor leden om activiteiten/informatie te kunnen vinden. De opties die potentieel als positief worden ervaren zijn opties om verder uit te zoeken en te gaan gebruiken om in vervolg leden aan te spreken.

Conclusies

Op basis van de resultaten van de uitgevoerde ledenraadpleging concluderen we het volgende:

- Sinds 7 jaar is de ledengroep weinig verjongd.
- Leden zijn bekend geworden met KIVI via het blad De Ingenieur, universiteit of studievereniging. Ook mond tot mond reclame is belangrijk.
- Leden willen graag kennis gerelateerde activiteiten: kennis op doen, kennis delen en geïnspireerd raken over het werkveld. Ook actualiteit in activiteiten aanbod vindt men belangrijk.
- Leden willen het KIVI en de afdeling graag gebruiken om te netwerken met bij voorkeur nieuwe contacten.
- Leden zien graag de volgende activiteiten: excursies, lezingen en in mindere mate symposia.
- Klimaatadaptatie, droogte, wateroverlast en hoogwaterveiligheid zijn de meest interessante thema's voor de leden.
- Leden stellen communicatie over activiteiten per mail en via de website op prijs.

Uit de enquête halen wij dat de focus van de vakgroep L&W moet liggen op inhoudelijk aansprekende sessies (lezingen, excursies). Een diverse opkomst van leden bij deze activiteiten biedt goede mogelijkheden tot netwerken.

Mond tot mond reclame is belangrijk om te komen tot een goede opkomst bij activiteiten en nieuwe leden te interesseren. Mond tot mond reclame ontstaat wanneer er een reden is om over iets te praten. Aansprekende onderwerpen bij activiteiten stimuleert mond tot mond reclame. Ook vergroten van de zichtbaarheid van de vakgroep in bijvoorbeeld mailings of De Ingenieur, bijvoorbeeld de rubriek 'Vanuit de vereniging' vergroot de mond tot mond reclame. Het publiceren van de resultaten van deze ledenraadpleging kan bijvoorbeeld al gebruikt worden om de zichtbaarheid en interesse in de vakgroep L&W te vergroten.

Het geven van een lezing of excursie bij de vakgroep L&W is voor overheden en bedrijven een kans om kennis te delen. Daarnaast kan de vakgroep L&W overheden en bedrijven een kans geven zich te positioneren als interessante werkgever. Voor de leden is het deelnemen aan een activiteit om kennis op te doen en het netwerk te vergroten.

Bijlage 1 Vragenlijst ledenraadpleging



Ledenraadpleging KIVI L&W

De maatschappij verandert en ook onze afdeling zou daarin mee moeten groeien. Wij moeten proberen om met onze activiteiten, en de accenten die wij hierbij aanbrengen, aansluiting te blijven vinden bij de actualiteit en de wensen van onze (mede)leden. Om u ook de komende jaren van goede informatie en bijeenkomsten te voorzien willen wij daarom graag uw mening horen en vragen wij u zodoende om deze enquête in te vullen. Dit neemt slechts enkele minuten van uw tijd in beslag.

* Vereist

In het algemeen over u

1. Onder welke leeftijdscategorie valt u? *

- 35 jaar of jonger
- 36-50 jaar
- 51-65 jaar
- 66 jaar of ouder

2. Hoelang bent u al lid van KIVI *

- 0-5 jaar
- 6-15 jaar
- 16-25 jaar
- 26 jaar of langer
- Geen lid

3. Bent u momenteel werkzaam? *

- Ja
- Nee, ik ben werkzoekend
- Nee, ik ben gepensioneerd
- Nee, ik ben student
- Andere

4. Bij wat voor instantie bent u momenteel werkzaam (meerdere opties mogelijk)? *

- Advies- en/of ingenieursbureau
- Waterschap
- Onderwijsinstantie
- Aannemersbedrijf
- Gemeentes en andere overheidsinstellingen
- Zelfstandige (ZZP-er)
- Andere

Uw relatie met KIVI

5. Via welke manier bent u bekend geraakt met KIVI (meerdere opties mogelijk)? *

- Mond tot mond reclame
- De website van KIVI
- Via uw werkgever
- Via Linked-In
- De Ingenieur
- Folders en/of brochures
- Andere

6. Bij welke vakafdelingen van KIVI bent u nog meer lid (meerdere opties mogelijk)? *

- Aerospace Engineering
- Bedrijfskunde
- Bouw
- Bouw- en Waterbouwkunde
- Chartered Engineering
- Commercieel Ingenieur
- Defensie en Veiligheid
- Duurzame Technologie
- Elektrotechniek
- Energie- en Warmtetechnologie
- Filosofie & Techniek
- Geotechniek

-
- Geschiedenis der Techniek
- Hydrocarbon Technologies & Energy Transition
- Industrieel Ontwerpen
- Informatica
- Kerntechniek
- KIVI International Engineers
- Landgebruik en Watermanagement
- Maintenance
- Maritieme Techniek
- Mechanica
- Medische Technologie
- Meet-, Regel- en Besturingstechnologie
- Mijnbouw
- Nederlandse Procestecnologen
- Netwerk Vrouwelijke Ingenieurs
- Offshore Techniek
- Railsystemen
- RisicoBeheer en Techniek
- Techniek, Maatschappij & Economie
- Technische Fysica
- Telecommunicatie
- Transportkunde en Logistiek
- Tunneltechniek en Ondergrondse Werken
- Verkeer en Vervoer
- Voertuigtechniek
- Werktuigbouwkunde

Geen

7. Bent u ook lid van een regionale afdeling van KIVI en zo ja: welke (meerdere opties mogelijk)? *

Regio Alkmaar

Regio Gelderland

Regio Haarlem

Regio Limburg Zuid

Regio Noord

Regio Noord- en Midden-Limburg

Regio Noord-Holland

Regio Oost

Regio Utrecht

Regio Zeeland

Regio Zuid

Regio Zuid-Holland

Geen

8. Bent u ook lid van een kring van KIVI, en zo ja: welke (meerdere opties mogelijk)? *

- Kring Alkmaar
- Kring Arnhem Senioren
- Kring Breda
- Kring Den Haag
- Kring Den Haag Senioren
- Kring Drechtsteden
- Kring Haarlem
- Kring Rotterdam
- Kring Schiedam/Vlaardingen
- Kring Stedendriehoek
- Geen

9. Bent u ook nog lid van een van de overige afdelingen van KIVI? *

- Young KIVI
- Geen

Uw kijk op de georganiseerde activiteiten

10. Bij wat voor KIVI activiteiten bent u eerder aanwezig geweest (meerdere opties mogelijk)? *

- Excursies en/of werkbezoeken
- Lezingen
- Debatten
- Symposia
- Borrels
- Ledenvergadering
- Andere

11. Wat zijn voor u redenen om mee te doen aan activiteiten georganiseerd door KIVI (meerdere opties mogelijk)? *

- Zelf nieuwe/aanvullende kennis opdoen
- Kennis willen delen met anderen
- Geïnspireerd raken over het vakgebied
- Geïnspireerd raken over de rol van de ingenieur in dit vakgebied
- Netwerken: nieuwe contacten opdoen
- Netwerken: bestaande contacten onderhouden
- Verbinding leggen tussen generaties
- Andere

12. Wat voor activiteiten zou u de komende jaren graag aan deelnemen als ze georganiseerd worden (meerdere opties mogelijk)? *

- Excursies
- Lezingen
- Debatten
- Symposia
- Borrels
- Andere

13. Op wat voor activiteiten zouden wij ons als vakafdeling Landgebruik en Watermanagement op moeten richten (meerdere opties mogelijk)? *

- Excursies
- Lezingen
- Debatten
- Symposia
- Borrels
- Andere

14. Wat voor onderwerpen ziet u graag behandeld worden tijdens een activiteit van de vakafdeling Landgebruik en Watermanagement (meerdere antwoorden mogelijk en suggesties worden gewaardeerd!)? *

- Droogte
- Klimaatadaptatie
- Klimaatverandering
- Klimaatmitigatie
- Hoogwaterveiligheid
- Waterkwaliteit
- Wateroverlast
- Grondwater
- Drinkwater
- Digitalisering
- Circulariteit in de context van L&W
- Biodiversiteit in de context van L&W
- Andere

15. Via welke manier bent u bekend geraakt met een georganiseerde activiteit (meerdere opties mogelijk)? *

- Mond op mond reclame
- De website van KIVI
- Via uw werkgever
- Via Linked-In
- Nieuwsbrief
- Andere

16. Via welke manier zou u in vervolg graag bekend raken met een activiteit die georganiseerd wordt (meerdere opties mogelijk)? *

- De website van KIVI
- Via Linked-In
- Via de nieuwsbrief
- Via social media
- Via een gerichte email
- Andere

17. Stel tijdens een activiteit georganiseerd door de vakafdeling Landgebruik en Watermanagement is er ruimte voor dialoog, wat is dan uw inbreng hierin? *

0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

Zeer op de achtergrond

Zeer actief en op de voorgrond

18. Wat is uw mening over de georganiseerde activiteiten door de vakafdeling Landgebruik en Watermanagement uit het verleden (hoe meer sterren hoe beter)? *



19. Kunt u uitleggen waarom u bij de vorige vraag zo gescoord heeft?

20. Heeft u een suggestie om de activiteiten van de vakafdeling Landgebruik en Watermanagement naar een hoger niveau te tillen?

Afsluiting

21. Heeft u nog andere opmerkingen, suggesties of vragen voor ons? Geef deze dan hier weer.

Deze inhoud is niet door Microsoft gemaakt noch goedgekeurd. De gegevens die u verzendt, zal worden gestuurd naar de eigenaar van het formulier.

 Microsoft Forms