



Food & Dairy Systems



Food & Dairy Systems

Configure To Order Sprookje of Realiteit

*KIVI
19 juni 2012*



MEYN
Poultry Processing Solutions

CFS
Lifecycle Performance



STORK



buhrs
MAILING & FULFILLMENT SOLUTIONS

BERCOMEX
Horti & Agro Solutions



Mijn achtergrond

**Gaillard
Consultancy**
Transitiemanagement in machinebouw



Food & Dairy Systems

*Configure To Order
Sprookje of Oplossing*

Een eerste verkenning

Een eerste verkenning



Develop To Order

- Nieuwe concepten
- Nieuwe stuklijsten en tekeningen

Engineer To Order

- Standaard concepten
- Nieuwe stuklijsten en tekeningen

Configure To Order

- Standaard concepten
- Standaard stuklijsten tekeningen
- Nieuwe configuraties

Impact CTO op bedrijfsprocessen



Food & Dairy Systems

• Marketing / sales	--	-	0	+	++
• Product ontwikkeling	--	-	0	+	++
• Productbeheer	--	-	0	+	++
• Orderengineering	--	-	0	+	++
• Werkvoorbereiding	--	-	0	+	++
• Logistiek	--	-	0	+	++
• Productie	--	-	0	+	++
• Oplevering	--	-	0	+	++



Food & Dairy Systems

Configure To Order Sprookje of Oplossing

Voorbeeld

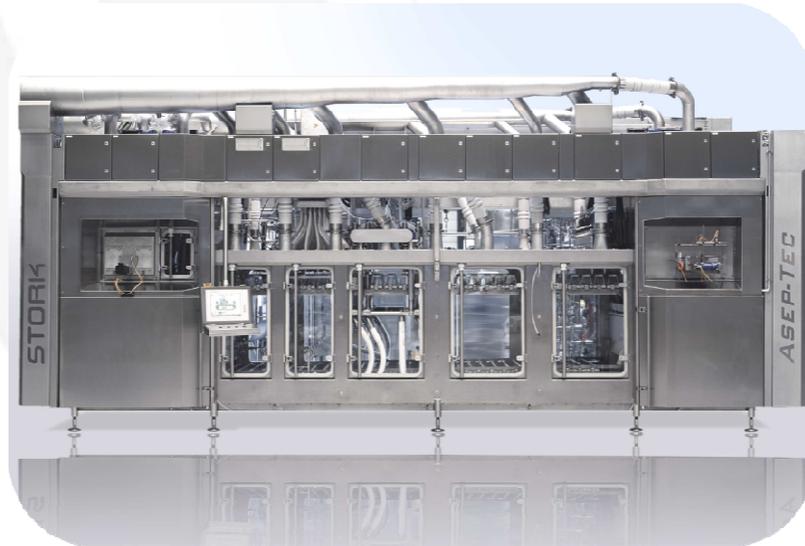
De Steridial

Stork Food & Dairy Systems

Stork Food & Dairy Systems BV



Food &



- 90 Jaar
- 80 MIO omzet
- ca 250 mdw wereldwijd
- 90% export

- Equipment voor het produceren van lang houdbare zuivel/ juice

Our customers



Food & Dairy Systems



PEPSICO



He'lo

Coca-Cola



Nestlé

Good Food, Good Life



Unilever

Abbott
A Promise for Life

Shefa

LEYMA
PRODUCTOS NATURALES

STEUBEN
FOODS, INC

MW
MASPEX
WADOWICE

Dean
FOODS

Clover

Gehl's

Slim-Fast

GRUPE
LACTALIS

Campbell's



Sterideal is the perfect system for preserving a wide variety of products:

Dairy:

Milk, milk drinks, yoghurt, milkshakes, cream, coffee cream, custards, pudding.

Juices and fruit drinks:

Juices, nectar, products with pieces of fruit and fibres, tomato juice, tomato puree.

Food products

Sauces (including highly viscous sauces with large particles), soups, baby nutrition, soya products.

Special products

Medical food products, nutraceuticals, drinks.



Het probleem



Er zijn wereldwijd ruim 700 installaties van verkocht. En bij elke installatie hebben we geluisterd naar de klant en steeds de installatie op de wensen aangepast. We verdienen echter steeds minder op de opdrachten.”

Sterideal - uitgangspunten



Food & Dairy Systems

- *Hoofdfunctie:* Procesmachine voor het steriliseren van zuivel- en sapproducten.
- *Kenmerken bij start:*
 - History based.
 - Intensief engineering traject.
 - Hoge kostenstructuur.
 - Seriegrootte: 30 per jaar.
 - 20 % ATO, 80% ETO.
- *Uitdaging:*
 - Kostenreductie (target 30%).
 - Brede ondersteuning order creatie
 - Order engineering <40 uur.
 - Uitgebreide productfamilie.
 - Capaciteit.
 - Producten.
 - Functies.



<http://www.storkfds.com/images/video/uht/uht.swf>

De oplossing

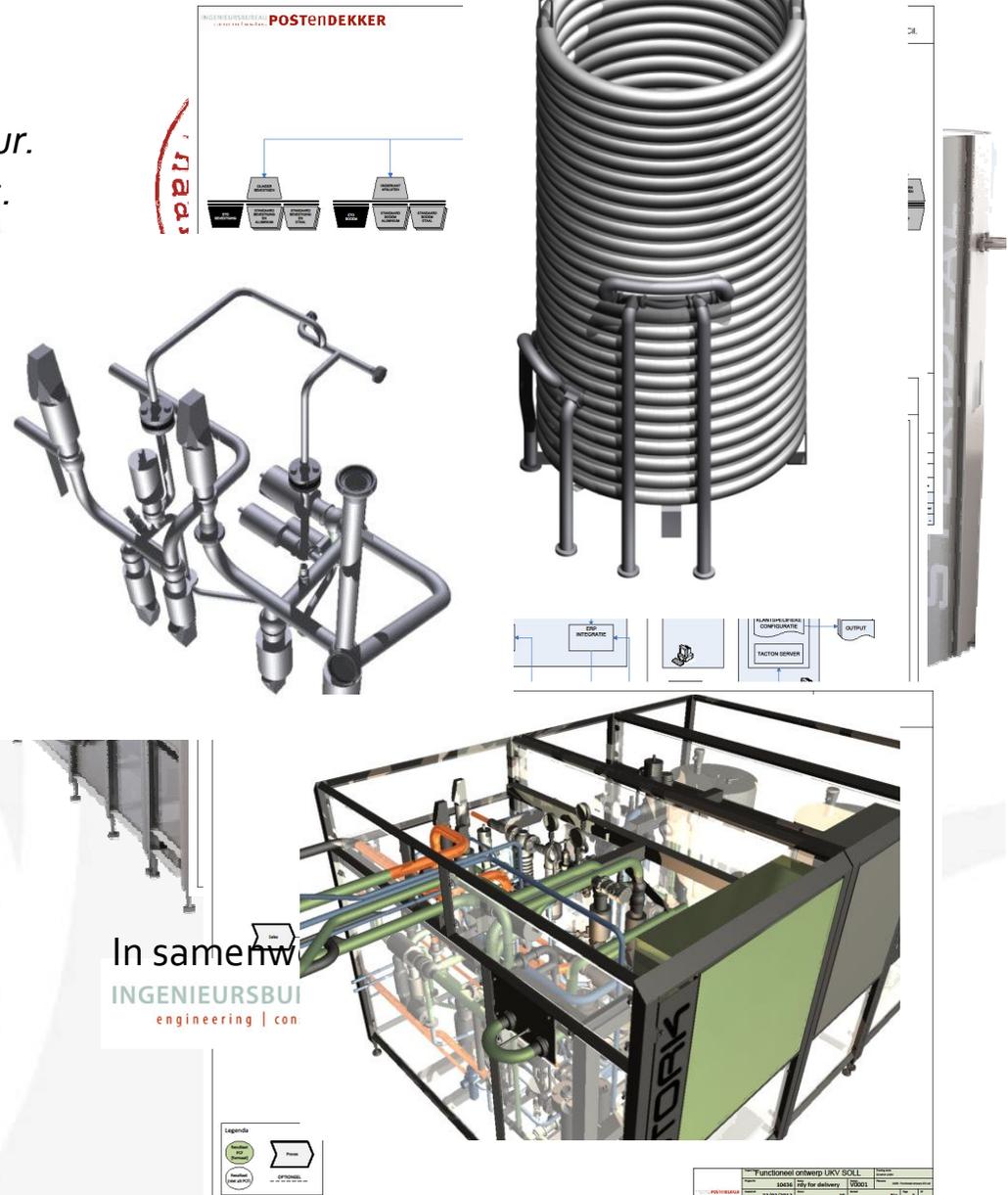


Food & Dairy Systems

nemen.” Er is een marktonderzoek gestart om de functionaliteit en de gewenste productiecapaciteiten in beeld te brengen. Om tussen de geboden capaciteitskeuzen toch de vrijheid te houden af te wijken, is een variabele productstructuur opgezet. “Die flexibiliteit in capaciteit en het temperatuur-tijdprofiel is voor de markt belangrijk”, aldus Groenendijk. “Maar als je daaraan toegeeft, dan moeten de gevolgen van de aanpassingen wel begrensd zijn.”

Sterideal standaard

- *Structureren en standaardiseren*
 - *Vastleggen generieke productstructuur.*
 - *Vastleggen kennis /configuratieregels.*
 - *Ontwerp ordercreatieproces.*
 - *Technisch ontwerp*
 - *Functioneel ontwerp*
 - *Grafisch ontwerp*
 - *Specificeren.*
- *Integraal herontwerp productfamilie*
 - *Herontwerp modules.*
 - *90% ATO, 10%ETO (100% CTO).*
 - *Generieke output.*
 - *Procurement*
- *Borgen in bedrijfsproces:*
 - *Kennis / configuratieregels*
 - *Mapping met output.*
 - *User interface(s).*
 - *Realisatie en installatie IT infra.*
 - *Overdracht en training.*



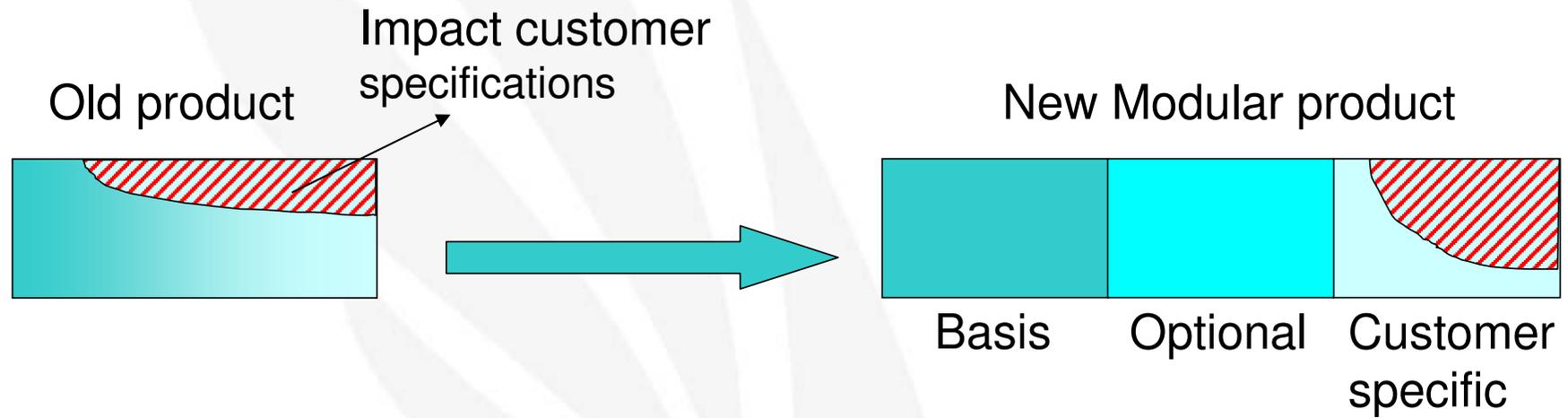
De oplossing



Food & Dairy Systems

Dekker. “Wij hebben de technische realisatie ontwikkeld met de nadruk op standaardisatie en hergebruik, waarbij ook inkoop en toeleveranciers vanaf het begin nauw zijn betrokken.” Uit het herontwerp is een geheel nieuwe modulaire machine ontwikkeld met nieuwe functies. De klant kan bij de configuratie van de machine kiezen uit het soort levensmiddel, capaciteiten, opties en conformiteitsvoorschriften zoals FDA (Food and Drug Agency, de Amerikaanse voedsel- en warenautoriteit). “Er

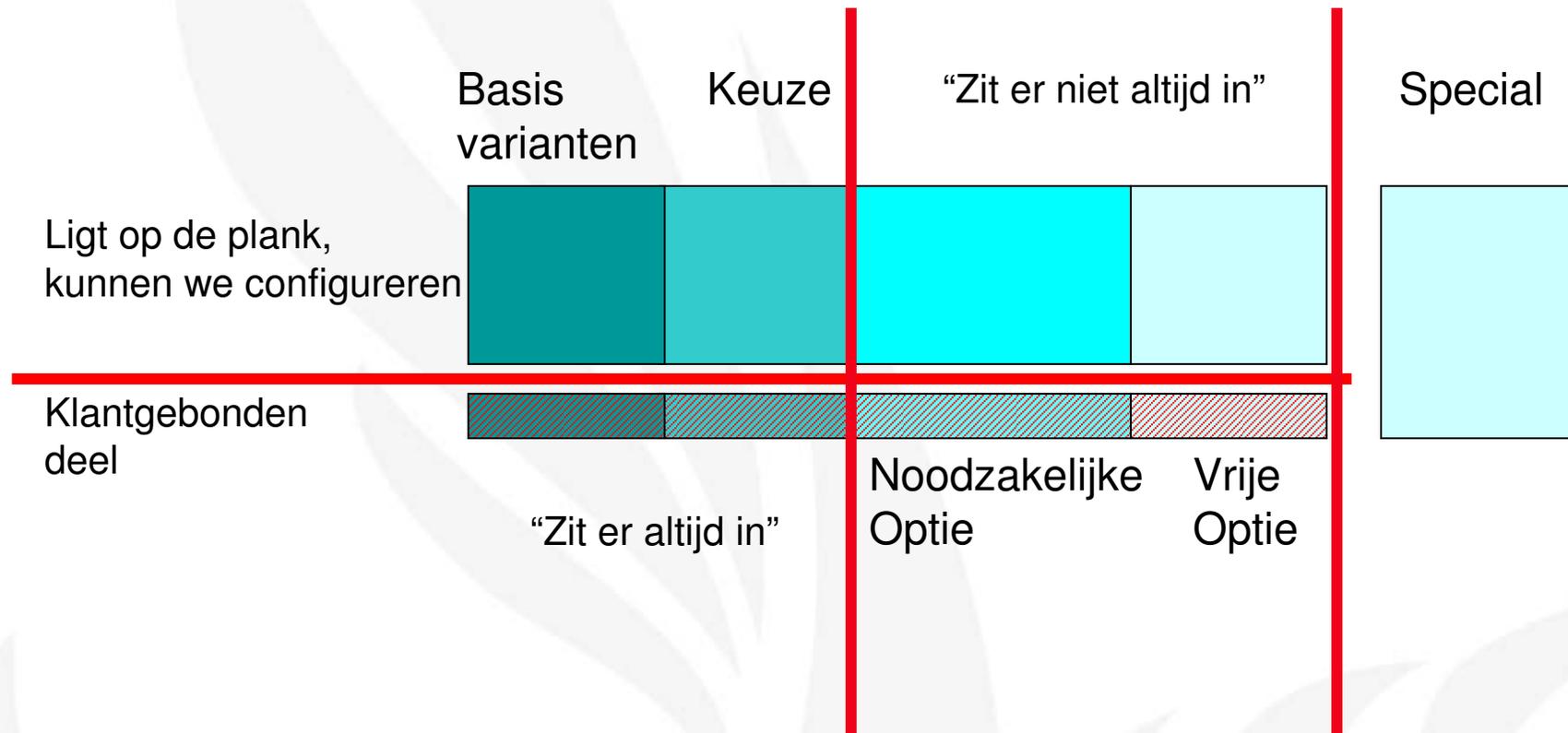
Smart Customization

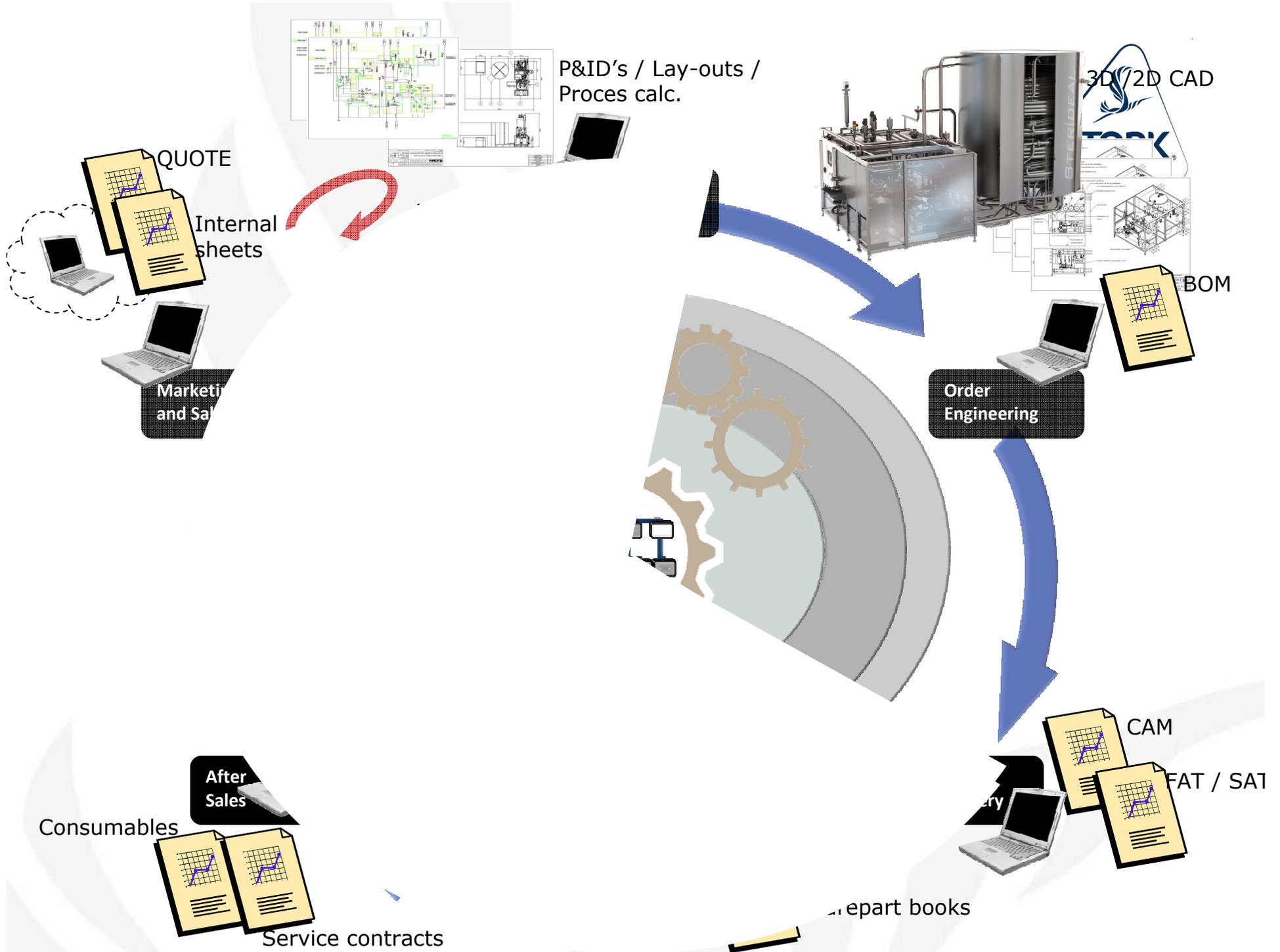


Smart Customization



Food & Dairy Systems





De resultaten



“Terwijl in de situatie voor 2007 een order circa 500 engineeringuren vergde, is dat tot minder dan 40 uur gedaald. En die tijd wordt dan vooral besteed aan het samenstellen van alle technische productdocumentatie en het opslaan van de order in het PDM-systeem en niet aan het maken van modellen of tekeningen. Die rollen automatisch uit het systeem.”

De resultaten



- Eng van 1345 naar 350 hr/mio omzet
- 1200 modules 100% CTO
- Kostenreductie: 17%
- Verlaagd orderrisico door

De bijvangst



- **Verhoogde leverbetrouwbaarheid**
 - door voorspelbare interne orderdoorloop
 - voorspelbaarheid voor toeleveranciers
- **Genieten van herhaling / efficiënter worden**
 - Lerende organisatie
 - Steeds beter worden
 - Lager inkooprijzen
 - Mogelijkheid voor logistieke optimalisaties
 - Startpunt van continu verbeteren
- **Capaciteit engineering vrijgemaakt voor innovatie**

Bepalend voor succes



Food & Dairy Systems

• Marketing / Sales	--	-	0	+	
• Product ontwikkeling	--	-	0	+	
• Productbeheer	--	-	0	+	
• Orderengineering	--	-	0		++
• Werkvoorbereiding	--	-	0		++
• Logistiek	--	-	0	+	
• Productie	--	-	0		++
• Oplevering	--	-	0		++

Innovation

STORK® *knows-how*

Identification

- 1 Plannen van de identificatie**
Bepalen wie we wanneer en hoe benaderen om te komen tot nieuwe markt- en productontwikkelingsideeën.
- 2 Prospecteren**
Contact maken met genoemde bronnen die ons nieuwe markt- en productontwikkelingsideeën geven.
- 3A Vastleggen van de toekomstvisie van de markt/klanten**
Door een gerichte analyse inzicht verkrijgen in nieuwe markt- en productontwikkelingsideeën.
- 3B Creëren van een mogelijke oplossing**
Een conceptuele oplossing creëren die past op de toekomstige behoeften van de markt/klanten.
- 4 Afsluiten van de identificatie/Contract**
Tot een goed ontwikkelcontract komen o.b.v. goede business case en duidelijk programma van eisen.

Development

- 5 Haalbaarheidsstudie**
Een oplossingsrichting bepalen die aansluit bij de business case en het programma van eisen.
- 6 Prototype ontwikkeling**
Bij Stork een systeem realiseren volgens het programma van eisen, binnen planning en budget.
Alle standaard varianten uitwerken en de leveringsorganisatie voorbereiden op de 0-serie fase.
- 7 0-Serie ontwikkeling**
Bij een voorbereide klant een systeem opleveren volgens het programma van eisen, binnen planning en budget.
Er voor zorgen dat de leveringsorganisatie optimaal is voorbereid op herhaalopdrachten.

Launch

- 8 Voorbereiden van de lancering**
Een marktintroductieplan maken, waarmee we alle stappen in het verkoop- en zorgproces optimaal faciliteren.
- 9 Uitvoeren van de lancering**
Volledig realiseren van het marktintroductieplan binnen planning en budget.
- 10 Afsluiten van de lancering**
Vrijgeven voor verkoop van nieuwe ontwikkelde 'producten' en 'klanten'

De
daarbij
behorende
organisatie
opzet

Operations

STORK® *knows-how*

Sales

- 1 Plannen van de verkoop**
Bepalen welke klanten we wanneer en hoe gaan benaderen.
- 2 Prospecteren**
Contact maken met de juiste personen bij de klant en komen tot een afspraak.
- 3A Vastleggen van de visie van de klant**
Met de juiste persoon bij de klant uitgangspunten, doelstellingen en kritische succesfactoren bespreken.
We verkrijgen enig zicht op de oplossing.
- 3B Creëren van de oplossing**
Oplossing creëren die past bij de behoeften van de klant d.m.v. een plan van aanpak, opgave van budget en referenties.
- 4 Afsluiten van een contract met de klant**
Komen tot een goed contract met duidelijke scope, goede marge en levertijd.

Delivery

- 5 Order Configuratie**
Engineering en strategische inkoop leveren volledig en op tijd informatie en onderdelen aan.
Dit doen we door middel van het Configure To Order proces.
- 6 Order Realisatie**
Bij Stork systemen realiseren d.m.v. een beheerst montage- en testproces, compleet (FAT), binnen planning en budget.
- 7 Order Oplevering**
Bij de klant systemen opleveren d.m.v. een beheerst MSI-proces, compleet (SAT), binnen planning en budget.

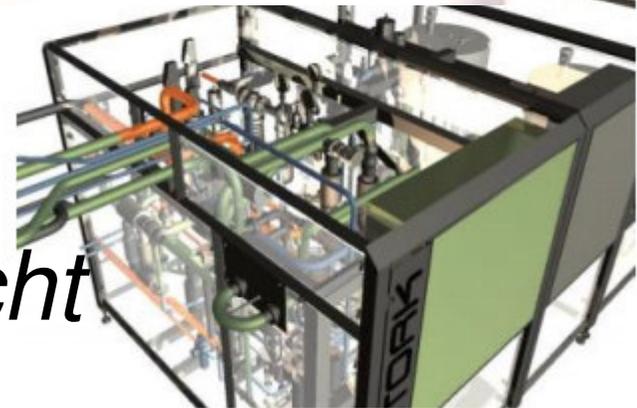
Care

- 8 Voorbereiden van het 'service/care' plan**
Een 'careplan' op maat maken voor de betreffende klant / machine.
- 9 Uitvoeren van het 'service/careplan'**
Service geven volgens het vooraf vastgestelde 'careplan'.
- 10 Afsluiten van het 'service/careplan'**
De klant ondersteunen bij het uit bedrijf nemen van de machine die jarenlang van waarde is geweest.

De nieuwe standaard



Food & Dairy Systems



Bedankt voor jullie aandacht



Food & Dairy Systems